TV and Radio: Figures that Count

CBC UPDATE

86-0256/
22177-200

NOTE TO READERS. *Population statistics were gathered from the* ***1981 Census of Canada*** *and projections arising from it.*

Data concerning listening and viewing habits and audience behavior are taken from BBM and A.C. Nielsen surveys.

Readers should be reminded that all survey data are subject to a margin of statistical error and that this should be taken into account in interpreting results.

Canadian Broadcasting Corporation

Société Radio-Canada

Published by:
Communication Services
Head Office

August 1985

Available from:

INFO-Centre,
CBC Head Office,
1500 Bronson Avenue,
P.O. Box 8478,
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

Phone: (613) 738-6784
Telex: 053-4260

TV & Radio:
Figures that Count

TABLE OF CONTENTS

Foreword 3
Definitions 4
Highlights 5

Section I
TELEVISION

- Number of main TV stations in Canada 8
- Households with TV, Cable, Converters and FM Radio 9
- Distribution of the Canadian Population by Province 10
- VCR and Pay-TV Penetration in Canada 11
- Viewing Levels ..... 12 & 13
- Viewing of English and French TV ..... 14 & 15
- Weekly Reach of Different Types of Programs ..... 16 & 17
- Share of TV Station Groups ..... 18 & 19
- Viewing Time Devoted to Canadian and Foreign Programs 20, 21, 23, 24
- Contribution of Network and Local Time to Total Viewing on CBC 22
- Audience Profile of Various TV Station Groups 25

Section II
RADIO

- Number of Radio Stations in Canada 27
- Weekly Per Capita Radio Listening Hours 27
- Listening Levels 28
- Weekly Reach of Radio Station Groups ..... 29 & 30
- Listening Share of CBC AM and FM Radio 31, 32, 33, 34
- Audience Profile of Various Radio Station Groups 35

Section III
FINANCIAL OVERVIEW OF THE CBC

- CBC Operating Expenses 1984-1985 37
- Components of Net Advertising Revenues by Media 38
- Cost of CBC Services Per Capita and Per Household 39

FOREWORD

The CBC. Canadian Broadcasting at its best. And the more people know about it, the more they will appreciate it. So "TV & Radio: Figures that Count," using data in the form of tables and charts, has been prepared to show where the CBC stands in the Canadian radio and television markets.

The CBC . . .

— accounts for 26.5% of all television viewing time in Canada, more than any other television station group in the country;

— has 75% of its English and French television viewing time in prime time devoted to Canadian programming, more than any other television station group;

— has a network of 46 English and French AM radio stations, available to 99% of Canadians;

— has a network of 16 English FM radio stations, available to 72% of Anglophones;

— has a network of 6 French FM radio stations, available to 76% of Francophones.

The CBC. A multifaceted world, as may be seen in "TV & Radio: Figures that Count," which covers such topics as audience behavior, the reach of the various station groups and Canadian program viewing.

This publication is compiled from the most recent data available, and should prove useful to everyone seeking a better understanding of the world of Canadian broadcasting, and of the prominent position and essential role of Canada's public broadcaster, the CBC.

DEFINITIONS

Reach

Number or percentage of people who tune in a program or station at least once a day, a week or some other time interval.

Share

Percentage of all time spent viewing or listening, which is spent with a particular station or network in an average week.

Seasons

'Fall' and 'Spring' indicate representative audience surveys taken in these seasons. Except where specifically noted, tables which refer to 'Complete TV Season' cover the entire period of mid-September to the end of May, averaged for the season.

English TV
French TV
Total TV

The term 'English TV' and 'French TV' refer to the aggregation of programs broadcast in that particular language. Thus, for example, if it is indicated that sports has an 8 per cent share of 'the total English TV audience' (or of 'all English TV viewing'), this refers to the viewing of programs broadcast in English whatever the language spoken by the viewers themselves. Where, on the other hand, it is required to distinguish between viewers whose language is either English or French, the terms 'anglophone' and 'francophone' are used.

CBC Total

Except where specifically noted, 'CBC Total' refers to the sum of programming carried at any time by CBC owned stations and by CBC affiliated stations. The sum of programming appearing on CTV or TVA or other station groups is reported in the same manner.

Canadian and Foreign Programs

'Canadian' and 'foreign' simply distinguish between programs produced in Canada and those produced elsewhere. While this distinction broadly parallels the CRTC regulatory definition of Canadian/foreign, it does not match it in certain respects — as, for example, in the partial credit that CRTC gives to foreign programs 'dubbed' in Canada. No such credit is given here.

HIGHLIGHTS

Section 1
TELEVISION

VIEWING BEHAVIOR

- In the fall of 1984, there were 231 television stations in Canada for which BBM published viewing data;
- From September 1984 to May 1985, that is, a regular television season, Canadians watched an average of 22.9 hours of television weekly;
- From September 1984 to May 1985, the average quarter-hour television audience during prime time (7 to 11 p.m.) was between 30% and 40% of Canadians.

COVERAGE

- CBC television is available to 99% of Anglophone and Francophone Canadians in their own language.

REACH

- During a typical week in the 1984-85 season, 83% of Anglophones watched CBC English television at least once;
- During a typical week in the 1984-85 season, 88% of Francophones watched CBC French television at least once.

PROGRAMMING

- Drama productions and variety shows are the most popular program categories among Canadians.

VIEWING SHARE

- During the 1984-85 season, the viewing share for CBC English television was 22.2%, and for CBC French television was 43.8%.

CANADIAN CONTENT

- During the 1984-85 season, 29% of English television viewing time, and 68% of French television viewing time in Canada was devoted to Canadian programming;
- During the 1984-85 season, 67% of CBC English television viewing time, and 75% of CBC French television viewing time was devoted to Canadian programming.

Section II
RADIO

LISTENING BEHAVIOR

- In the fall of 1984, there were 689 radio stations in Canada;
- In the fall of 1984, Canadians listened to a weekly average of 18.9 hours of radio;
- From 1975 to 1984, the proportion of radio listening time devoted to FM increased from 14% to 38%, while a corresponding decrease was reported for the AM band.

COVERAGE

- As of March 31, 1984, CBC English AM radio was available to 99% of Anglophones, and FM to 72%; among Francophones, 99% had access to CBC French AM radio and 76% to FM radio.

WEEKLY REACH

- The CBC has 31 English AM stations and 16 FM stations, which are listened to by 14% and 5% of Canadian Anglophones, respectively. Its French networks consist of 15 AM stations and 6 FM stations, which are listened to by 11% and 5% of Francophones, respectively.

AUDIENCE SHARE

- In the fall of 1984, the combined weekly audience share for CBC English AM and FM radio was 8.8%, and for French radio was 7.3%.

Section III
FINANCIAL OVERVIEW OF THE CBC

As of March 31, 1985, CBC services cost 9¢ per person, or 24¢ per household, daily. They included:

- the English television network
- the French television network
- the English AM radio network
- the French AM radio network
- the English FM stereo radio network
- the French FM stereo radio network
- English regional television
- French regional television
- the Parliamentary network
- closed captioning
- Radio Canada International.

SECTION I

TELEVISION

Table 1

NUMBER OF MAIN TV STATIONS IN CANADA

(Fall 1984)

ENGLISH TELEVISION		
Canadian Stations		
CBC total		44
CBC owned	18	
CBC affiliates	26	
CTV		25
Independents		10
Other English		10
Foreign Stations		
All U.S.		99
ABC	18	
NBC	17	
CBS	17	
Ind. U.S.	22	
U.S. Multi-Aff.	8	
PBS	17	
Total English TV Stations		188

FRENCH TELEVISION		
Canadian Stations		
CBC total		18
CBC owned	13	
CBC affiliates	5	
TVA		10
Radio-Québec		12
Other French		2
Foreign Stations		
TVFQ		1
Total French TV Stations		43

TOTAL NUMBER OF TV STATIONS IN CANADA	**231**
TOTAL CBC OWNED ENGLISH AND FRENCH TV STATIONS	**31**

Source: CBC Research (BBM)

Table 2

HOUSEHOLDS WITH TV, CABLE, CONVERTERS AND FM RADIO

Canada and Provinces
(Estimates as of January, 1985)

[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]		[illegible]	
	000s	000s	000s	%	000s	%	000s	%	000s	%	000s	%
Newfoundland	580	161	157	98	131	82	64	40	14	9	137	85
P.E.I.	126	41	39	97	34	84	16	41	5	13	37	91
Nova Scotia	874	299	294	98	254	85	146	49	51	17	277	93
New Brunswick	715	234	230	98	202	86	97	42	29	13	211	91
Quebec	6,562	2.351	2,315	99	2.056	87	1,172	50	691	29	2,235	95
Ontario	8,985	3.253	3,194	98	2.931	90	2,207	68	1.460	45	3,086	95
Manitoba	1,060	389	378	97	338	87	254	65	16	4	353	91
Saskatchewan	1,011	366	357	98	326	89	163	45	41	11	308	84
Alberta	2,345	830	806	97	758	91	548	66	172	20	758	91
British Columbia	2,883	1.040	1,008	97	937	90	857	82	393	38	968	93
[illegible]*	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

* *Less the Yukon and Northwest Territories.*

Sets per multi-set hhlds	2.33
Sets in multi-set hhlds (000s)	9,362
Sets in single set hhlds (000s)	4,760
Sets in households (000s)	14,122
Sets in public places (000s)	480
Total sets (000s)	**14,602**

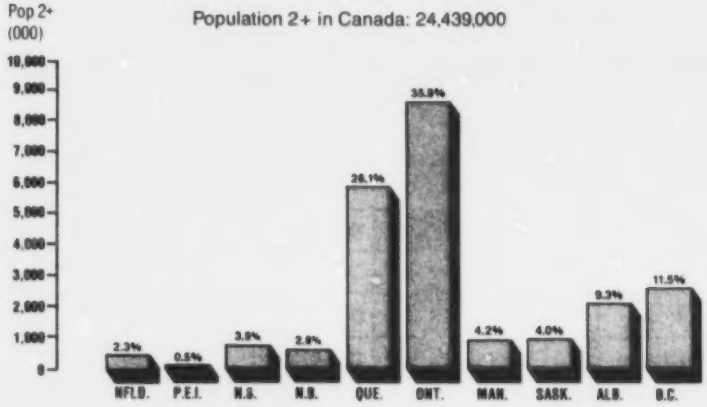
Color sets in multi-set hhlds (000s)	3,703
Color sets in single set hhlds (000s)	6,174
Color sets in households (000s)	9,887
Color sets in public places (000s)	430
	10,307

Source: CBC Research Based on Statistics Canada Data

Figure 1

DISTRIBUTION OF THE CANADIAN POPULATION BY PROVINCE

Population 2+
(Estimates as of January, 1985)

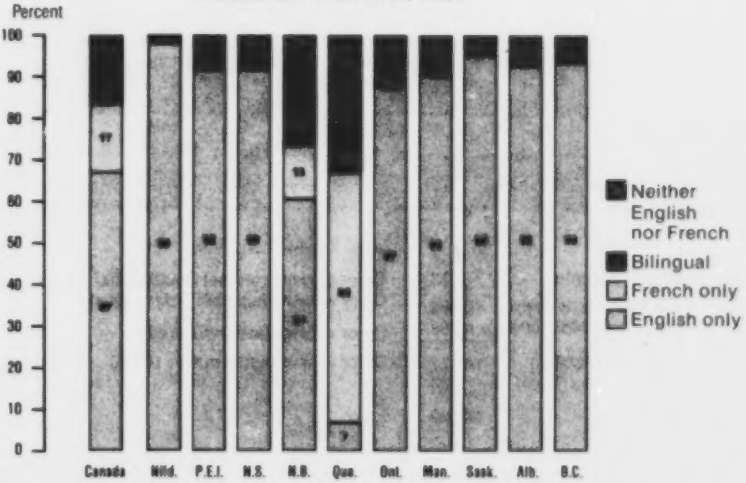


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 2

DISTRIBUTION OF THE CANADIAN POPULATION BY OFFICIAL LANGUAGE

Canada and Provinces, 1981

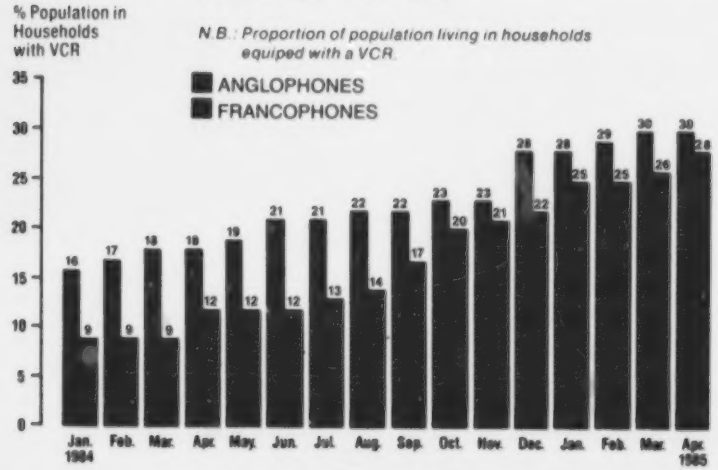


Source: 1981 Census of Canada

Figure 3

VCR PENETRATION IN CANADA AMONG ANGLOPHONES AND FRANCOPHONES (2+)

(January 1984 — April 1985)

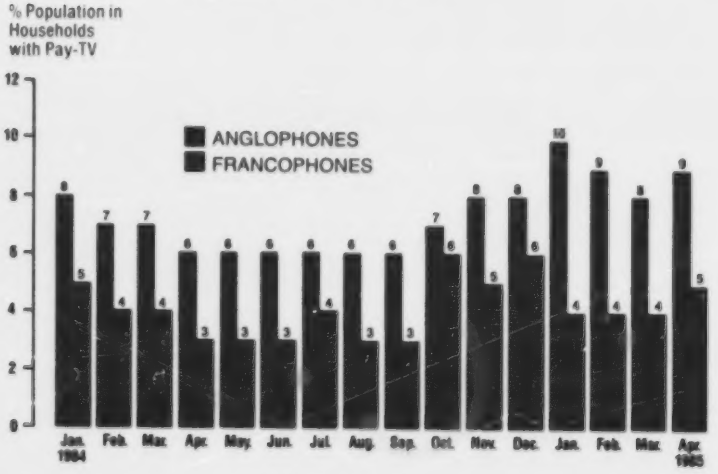


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 4

PAY-TV PENETRATION IN CANADA AMONG ANGLOPHONES AND FRANCOPHONES (2+)

(January 1984 — April 1985)

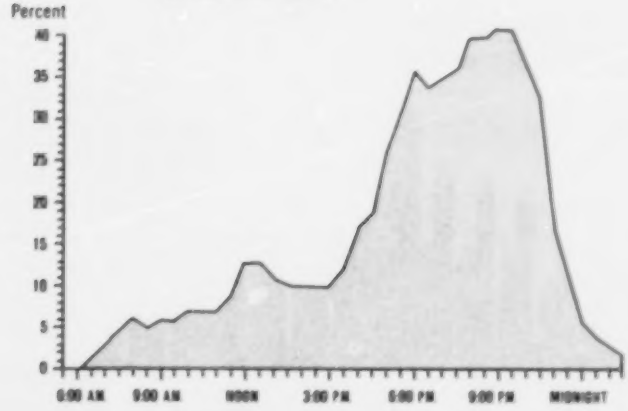


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 5

FLUCTUATIONS IN THE SIZE OF THE TV AUDIENCE IN CANADA

Monday to Friday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
Population 2+
(1984-85 TV Season)

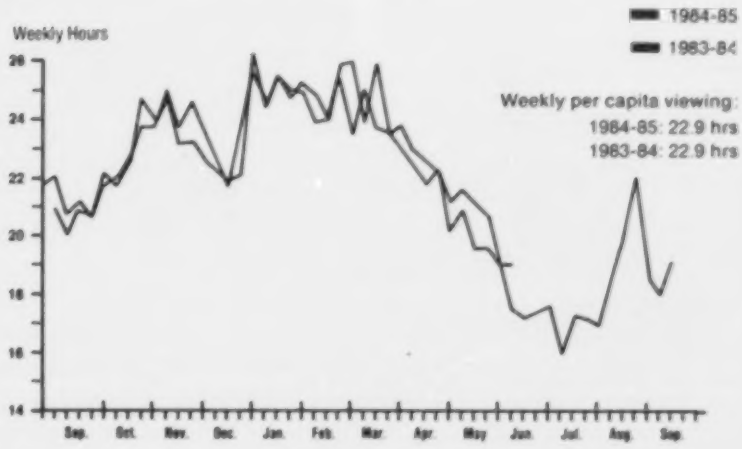


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 6

WEEKLY PER CAPITA VIEWING LEVELS

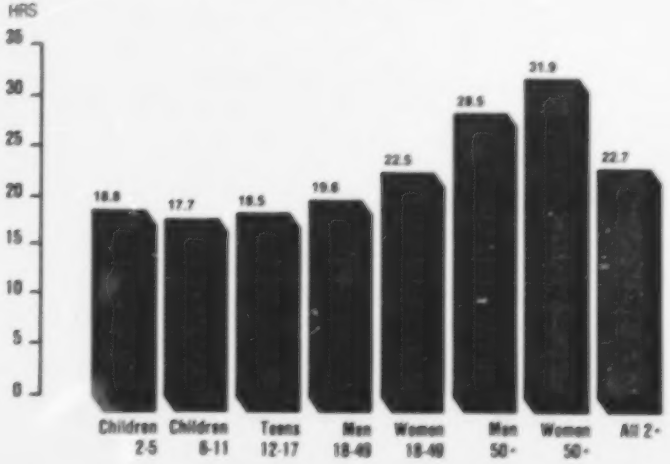
Population 2+
(1983-84 and 1984-85 TV Seasons)



Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 7

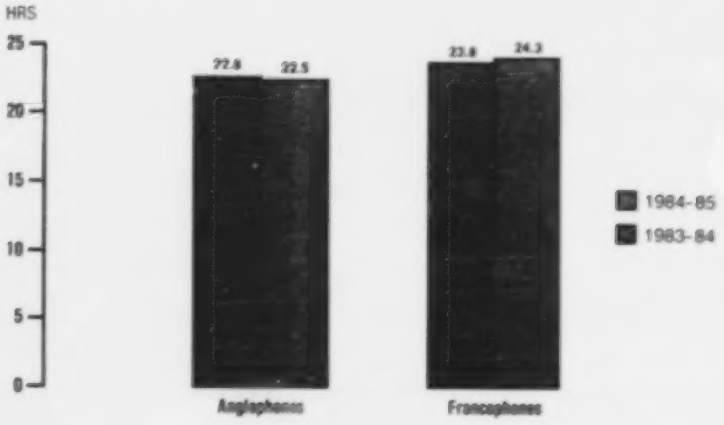
WEEKLY PER CAPITA VIEWING HOURS AMONG VARIOUS AGE/SEX GROUPS IN CANADA (1984-85 TV SEASON)



Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 8

WEEKLY PAR CAPITA VIEWING LEVELS BY LANGUAGE (1983-84 and 1984-85 TV Seasons)

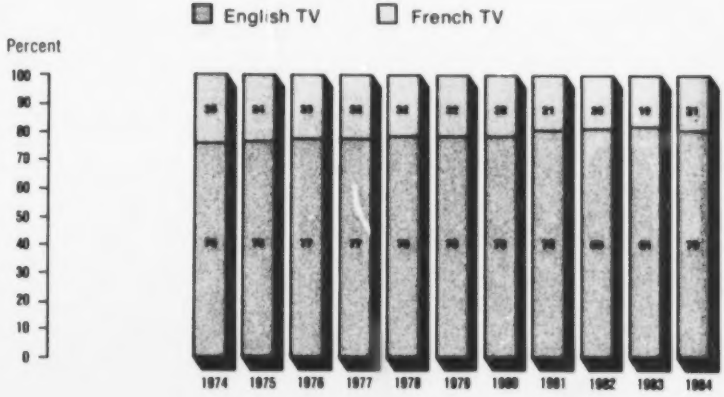


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 9

PROPORTION OF VIEWING TIME DEVOTED TO ENGLISH AND FRENCH TV IN CANADA

Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
Population 2+
(Fall 1974 — Fall 1984

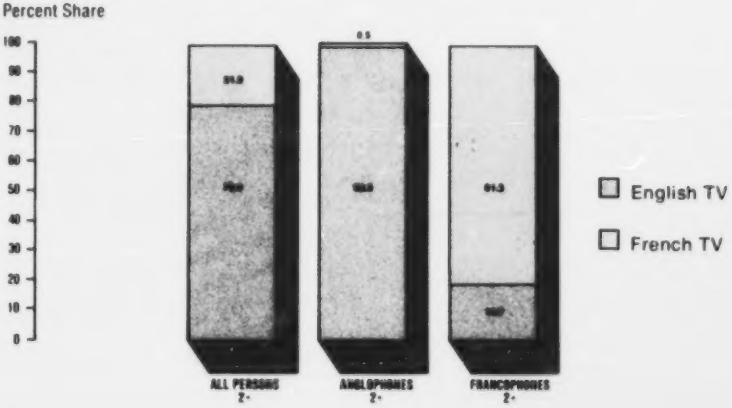


Source CBC Research (BBM)

Figure 10

PROPORTION OF VIEWING TIME DEVOTED TO ENGLISH AND FRENCH TV IN CANADA BY ANGLOPHONES AND FRANCOPHONES (2+)

Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
(Fall 1984)



Source CBC Research (BBM)

N.B.: Excluding VCR time

Table 3

PROPORTION OF VIEWING TIME DEVOTED TO ENGLISH AND FRENCH TV STATION GROUPS IN CANADA BY ANGLOPHONES AND FRANCOPHONES (2+)

Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m. (Fall 1984)

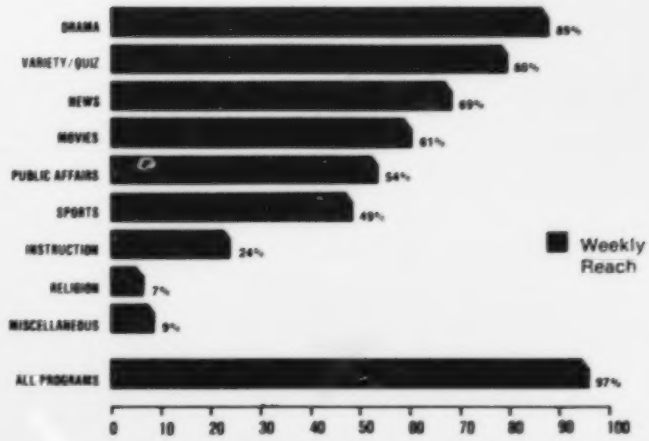
	%	%	%
English TV	79.0	99.5	18.7
CBC	17.4	22.1	3.3
CTV	22.9	28.3	7.0
U.S.	23.7	29.4	6.5
Other Cdn.	15.0	19.6	1.9
French TV	21.0	0.5	81.3
SRC	9.1	0.2	35.3
TVA	10.3	0.1	40.3
Radio-Québec	1.1	0.0	4.1
Other Cdn.	0.6	0.2	1.6
All Stations	**100.0**	**100.0**	**100.0**

Source: CBC Research (BBM)

Figure 11

WEEKLY REACH OF ALL ENGLISH TV STATIONS IN CANADA AMONG ANGLOPHONES (2+) BY DIFFERENT TYPES OF PROGRAMS

(January — December 1984)

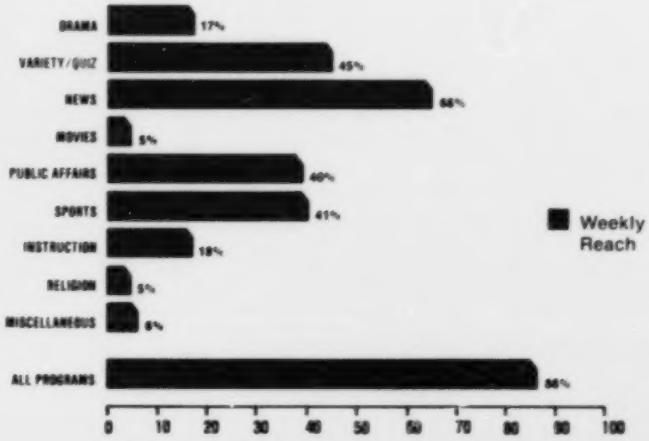


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 12

WEEKLY REACH OF ALL ENGLISH TV STATIONS IN CANADA AMONG ANGLOPHONES (2+) BY DIFFERENT TYPES OF CANADIAN PROGRAMS

(January — December 1984)

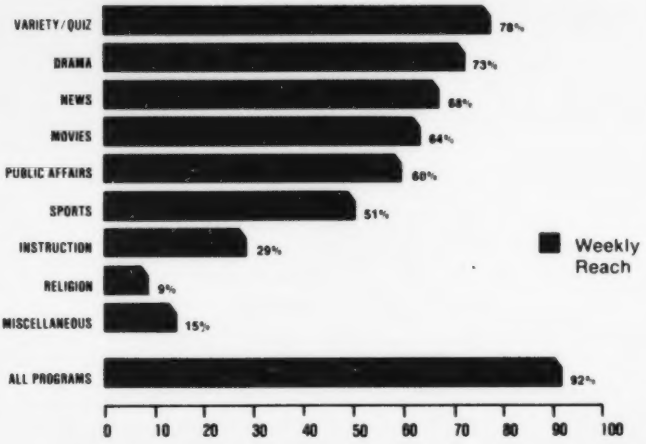


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 13

WEEKLY REACH OF ALL FRENCH TV STATIONS IN CANADA AMONG FRANCOPHONES (2+) BY DIFFERENT TYPES OF PROGRAMS

(January — December 1984)

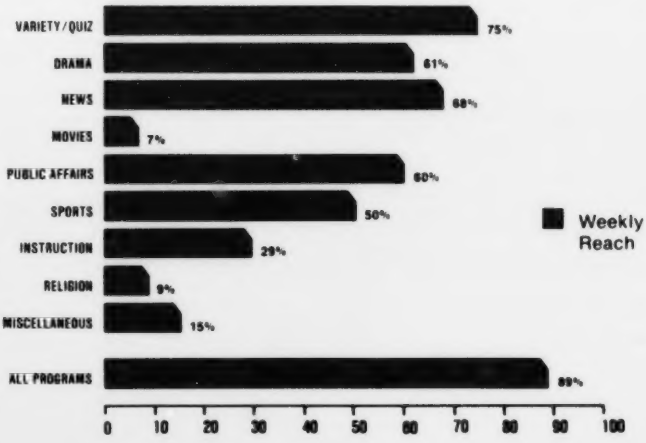


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 14

WEEKLY REACH OF ALL FRENCH TV STATIONS IN CANADA AMONG FRANCOPHONES (2+) BY DIFFERENT TYPES OF CANADIAN PROGRAMS

(January — December 1984)

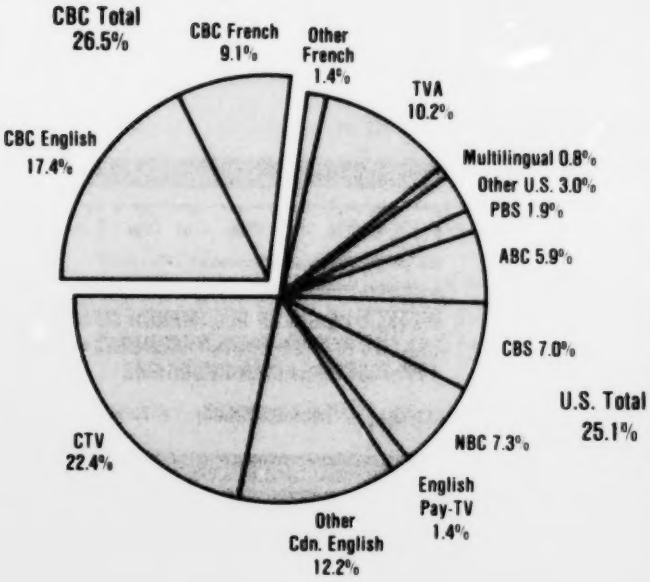


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 15

SHARE OF ALL TV STATION GROUPS IN CANADA BASED ON TOTAL TV VIEWING

Population 2+
(1984-85 TV Season)

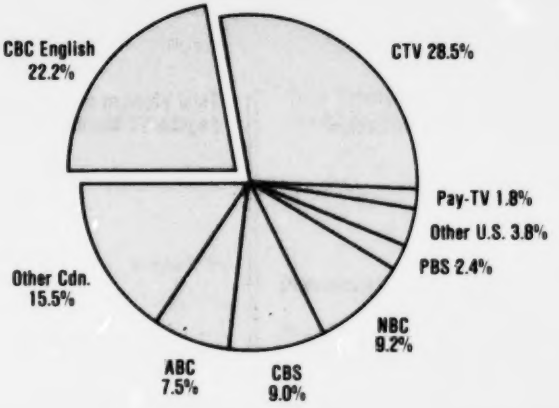


Source CBC Research (A C Nielsen)

Figure 16

SHARE OF ALL ENGLISH TV STATION GROUPS IN CANADA BASED ON TOTAL ENGLISH TV VIEWING

Population 2+
(1984-85 TV Season)

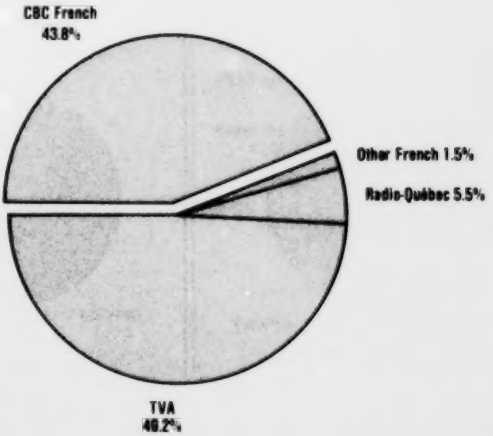


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 17

SHARE OF ALL FRENCH TV STATION GROUPS IN CANADA BASED ON TOTAL FRENCH TV VIEWING

Population 2+
(1984-85 TV Season)



Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

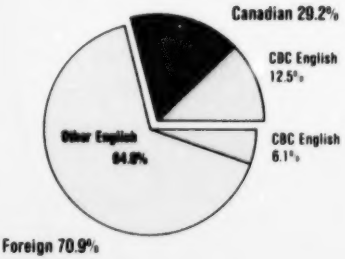
Figure 18

PROPORTION OF VIEWING TIME IN CANADA DEVOTED TO CANADIAN AND FOREIGN PROGRAMS ON ALL ENGLISH TV AND CBC ENGLISH TV

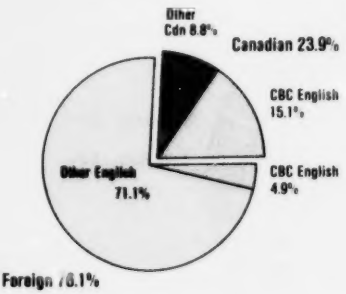
Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
(January — December 1984)

Total Viewing on All English TV Stations in Canada

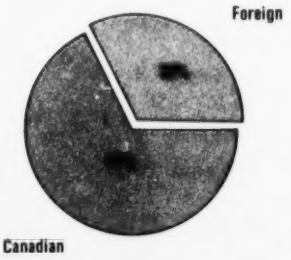
6:00 a.m. — 2:00 a.m.

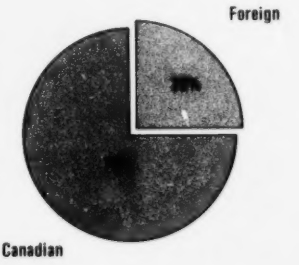


7:00 p.m. — 11:00 p.m.



Total Viewing on CBC English TV Stations





N.B. Excluding CBC affiliates in own time.

Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

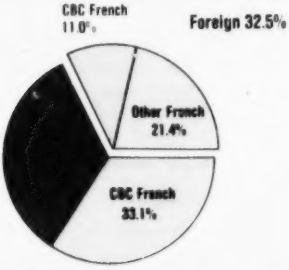
Figure 19

PROPORTION OF VIEWING TIME IN CANADA DEVOTED TO CANADIAN AND FOREIGN PROGRAMS ON ALL FRENCH TV AND CBC FRENCH TV

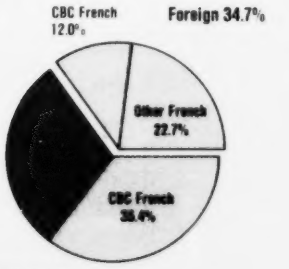
Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
(January — December 1984)

Total Viewing on All French TV Stations in Canada

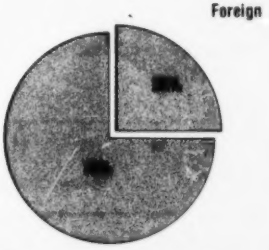
6:00 a.m. — 2:00 a.m.

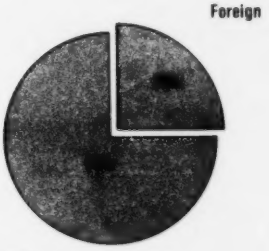


7:00 p.m. — 11:00 p.m.



Total Viewing on CBC French TV Stations





N.B. Excluding CBC affiliates in own time.

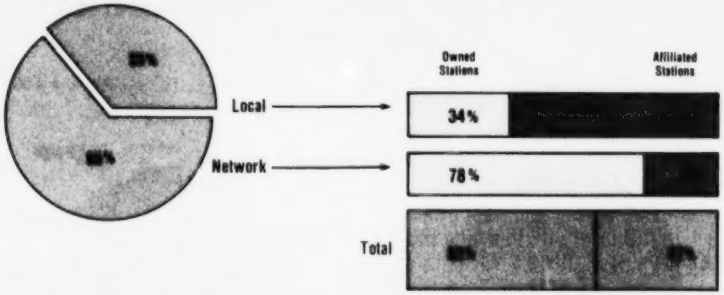
Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 20

CONTRIBUTION OF NETWORK AND LOCAL TIME TO TOTAL VIEWING ON CBC ENGLISH OWNED AND AFFILIATED TV STATIONS

Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
(1984-85 TV Season)

Total Viewing on
CBC English Owned & Affiliated TV Stations



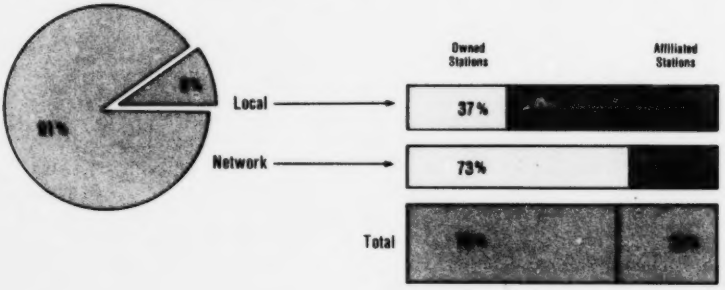
Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 21

CONTRIBUTION OF NETWORK AND LOCAL TIME TO TOTAL VIEWING ON CBC FRENCH OWNED AND AFFILIATED TV STATIONS

Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
(1984-85 TV Season)

Total Viewing on
CBC French Owned & Affiliated TV Stations

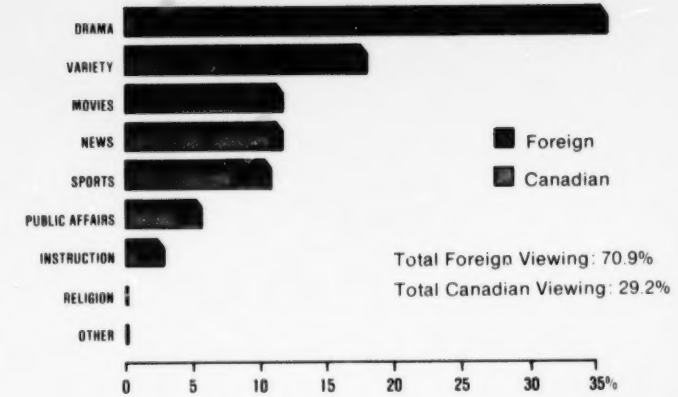


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 22

PROPORTION OF VIEWING TIME IN CANADA DEVOTED TO VARIOUS TYPES OF CANADIAN AND FOREIGN PROGRAMS ON ALL ENGLISH TV

Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2.00 a.m.
(January — December 1984)

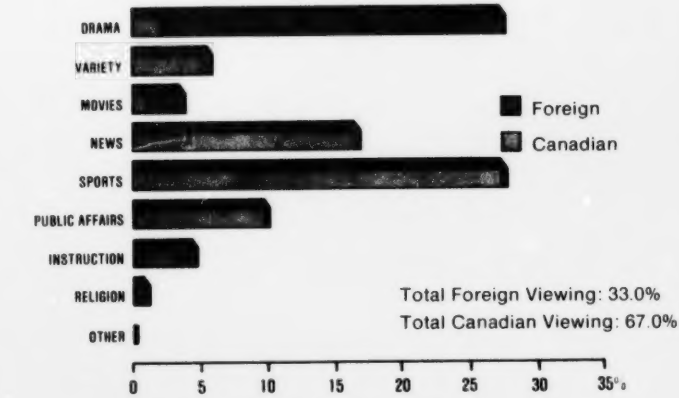


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 23

PROPORTION OF VIEWING TIME IN CANADA DEVOTED TO VARIOUS TYPES OF CANADIAN AND FOREIGN PROGRAMS ON CBC ENGLISH TV

Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
(January — December 1984)



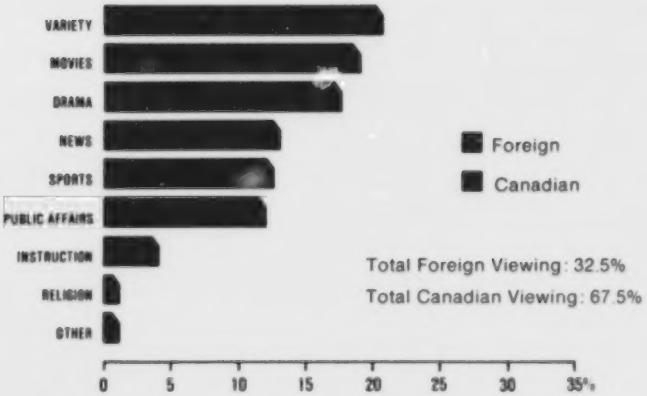
N.B. Excluding CBC affiliates in own time.

Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 24

PROPORTION OF VIEWING TIME IN CANADA DEVOTED TO VARIOUS TYPES OF CANADIAN AND FOREIGN PROGRAMS ON ALL FRENCH TV

Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
(January — December 1984)

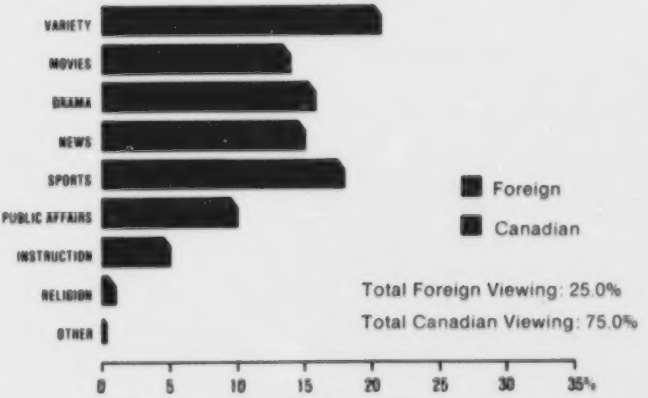


Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Figure 25

PROPORTION OF VIEWING TIME IN CANADA DEVOTED TO VARIOUS TYPES OF CANADIAN AND FOREIGN PROGRAMS ON CBC FRENCH TV

Monday to Sunday 6:00 a.m. — 2:00 a.m.
(January — December 1984)



N.B. Excluding CBC affiliates in own time.

Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Table 4

AUDIENCE PROFILE OF VARIOUS ENGLISH AND FRENCH TV STATION GROUPS IN CANADA

(Fall 1984)

	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	%	%	%	%	%	%	%
Sex							
Men	46	48	46	45	45	45	44
Women	54	52	54	55	55	55	56
Age							
2-17	19	19	18	22	19	21	18
18-49	48	42	50	49	51	47	54
50+	33	38	32	29	30	32	28
Education (Adults only)							
No Education	1	1	1	*	1	1	1
Grade School	11	13	12	10	17	16	18
Some High School	24	24	24	23	28	26	30
Comp High School	29	27	29	31	26	25	28
Technical School	16	15	16	17	17	18	16
Some University	9	9	9	9	5	7	4
Comp University	10	11	9	10	6	8	5
Occupation (Adults only)							
Student	6	5	6	6	6	6	6
Retired	15	19	14	14	14	16	13
Homemaker	27	26	27	27	34	32	35
Manager/Professionnal	13	14	13	14	12	15	11
Clerical/Sales	11	9	11	12	11	10	11
Blue Collar	12	13	13	11	10	9	10
Other Full Time W.	9	8	9	10	9	8	11
Part Time W.	7	7	7	7	4	4	4
Official Language							
English Only	85	86	85	83	2	1	2
French Only	3	2	3	3	68	67	69
Bilingual	13	12	12	14	30	32	29
Province							
Newfoundland	3	7	3	2	*	*	*
Prince Edward Island	1	1	1	*	*	*	*
Nova Scotia	5	6	5	3	*	*	*
New Brunswick	3	4	3	3	2	2	2
Quebec	8	7	8	11	96	95	96
Ontario	43	39	43	48	2	2	2
Manitoba	5	6	6	4	*	*	*
Saskatchewan	5	8	5	3	*	*	*
Alberta	12	12	14	9	*	*	*
British Columbia	15	13	13	19	*	*	*

Source: CBC Research (BBM)

* Less than 0.5%

SECTION II

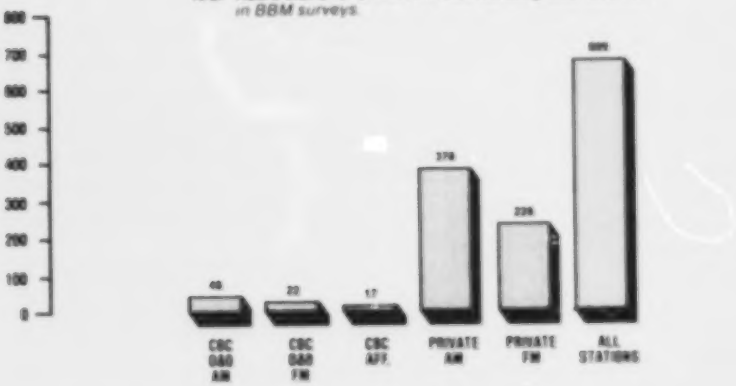
RADIO

Figure 26

NUMBER OF RADIO STATIONS IN CANADA BY TYPE AND AFFILIATION

(Fall 1984)

N.B. Radio stations for which some listening was reported in BBM surveys.

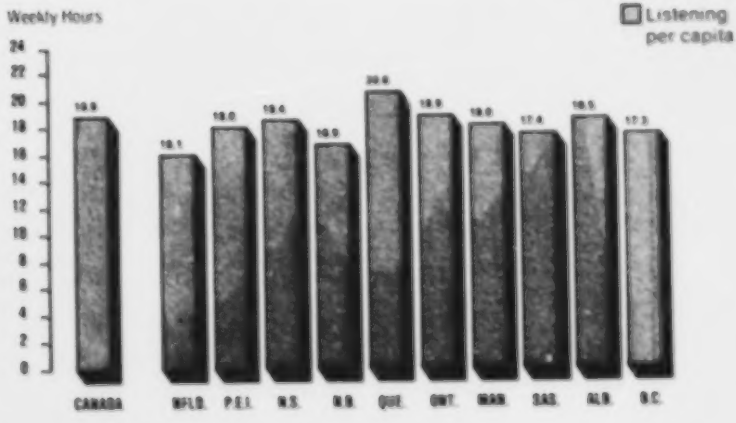


Source: CBC Research (BBM)

Figure 27

WEEKLY PER CAPITA RADIO LISTENING HOURS

Canada and Provinces
(Fall 1984)

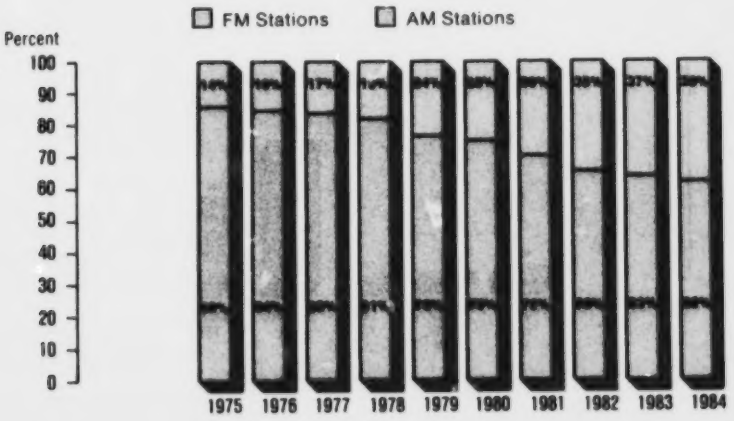


Source: CBC Research (BBM)

Figure 28

YEAR-BY-YEAR TRENDS IN AM & FM RADIO LISTENING IN CANADA

Population 12+
(Fall 1975 — Fall 1984)

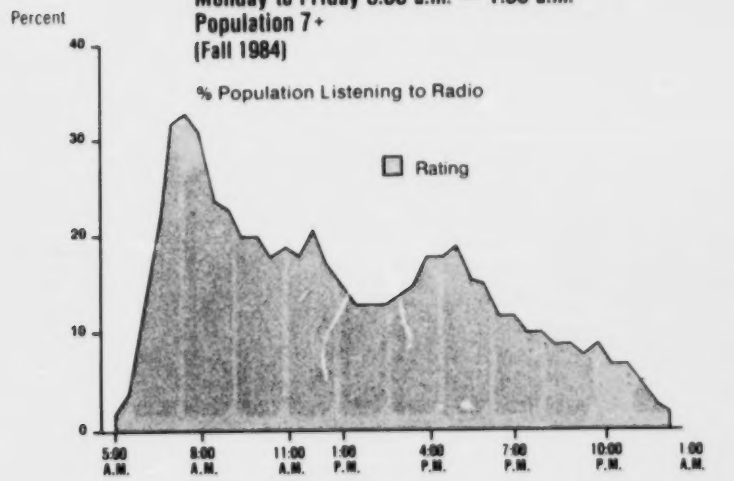


Source CBC Research (BBM)

Figure 29

FLUCTUATIONS IN THE SIZE OF THE RADIO AUDIENCE IN CANADA

Monday to Friday 5:00 a.m. — 1:00 a.m.
Population 7+
(Fall 1984)

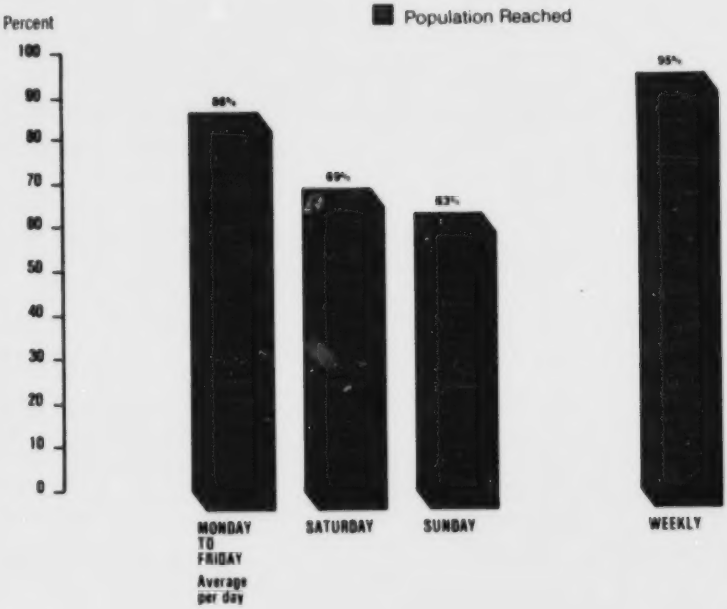


Source CBC Research (BBM)

Figure 30

WEEKLY REACH OF ALL RADIO STATIONS IN CANADA

Population 7+
(Fall 1984)

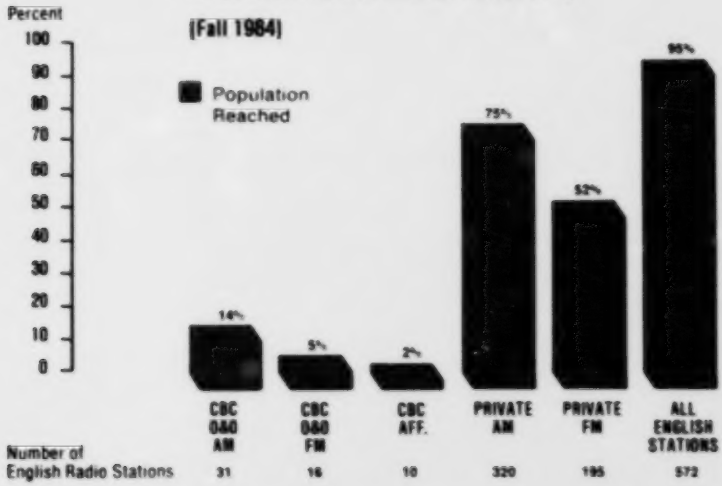


Source: CBC Research (BBM)

Figure 31

WEEKLY REACH OF ENGLISH RADIO STATION GROUPS IN CANADA AMONG ANGLOPHONES (7+)

(Fall 1984)

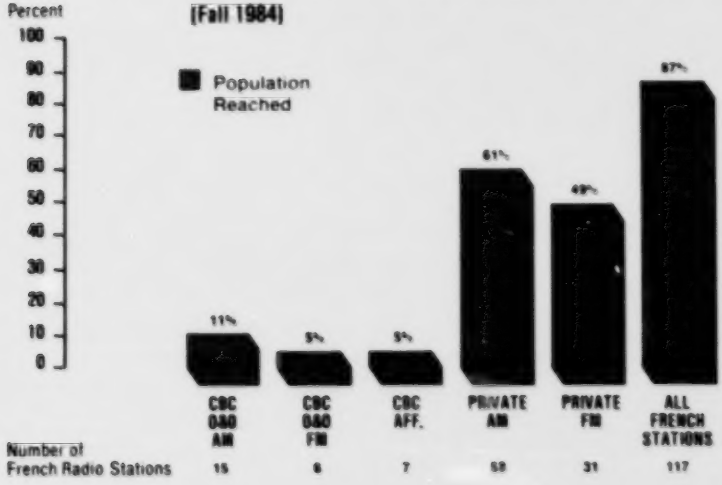


Source: CBC Research (BBM)

Figure 32

WEEKLY REACH OF FRENCH RADIO STATION GROUPS IN CANADA AMONG FRANCOPHONES (7+)

(Fall 1984)

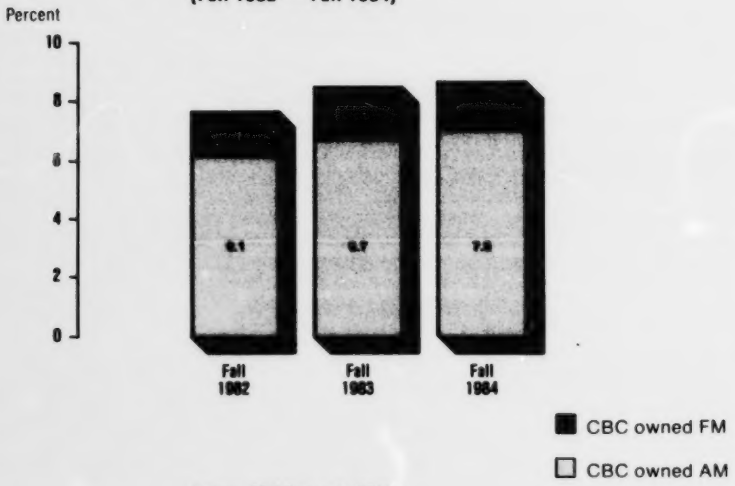


Source: CBC Research (BBM)

Figure 33

WEEKLY SHARE OF CBC ENGLISH RADIO IN CANADA

Population 7+
(Fall 1982 — Fall 1984)

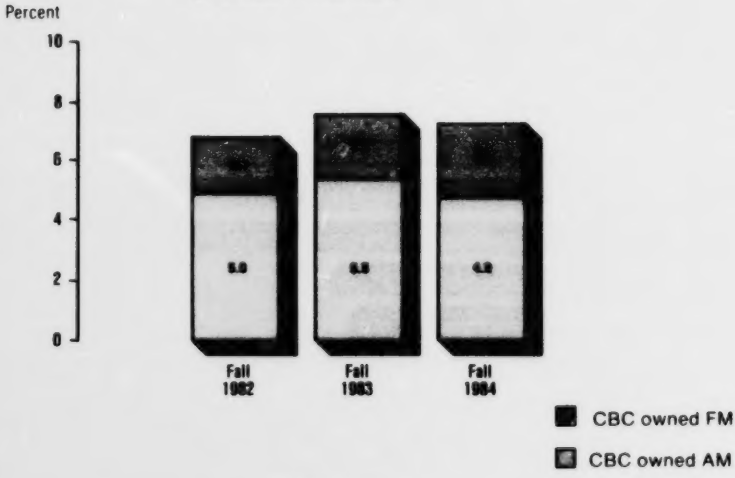


Source CBC Research (BBM)

Figure 34

WEEKLY SHARE OF CBC FRENCH RADIO IN CANADA

Population 7+
(Fall 1982 — Fall 1984)

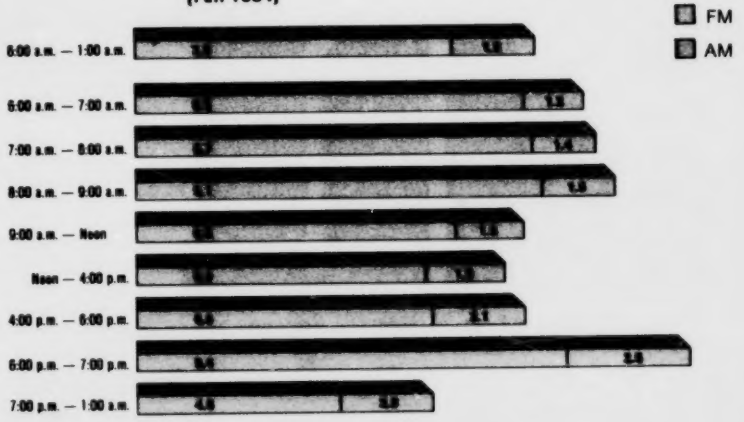


Source CBC Research (BBM)

Figure 35

LISTENING SHARE OF CBC ENGLISH AM & FM RADIO STATIONS AT VARIOUS TIME OF THE DAY
Population 7+

Monday to Friday
(Fall 1984)



Source: CBC Research (BBM)

Figure 36

LISTENING SHARE OF CBC FRENCH AM & FM RADIO STATIONS AT VARIOUS TIME OF THE DAY
Population 7+

Monday to Friday
(Fall 1984)

Source: CBC Research (BBM)

Table 5

LISTENING SHARE OF CBC ENGLISH AM & FM RADIO STATIONS IN VARIOUS CANADIAN MARKETS

(Fall 1984)

			%		%
St. John's	10	CBN	19	CBN-FM	1
Gander-Grand Falls	9	CBG	12		
		CBT	10		
Corner Brook	4	CBY	10		
Charlottetown	6	CBCT-FM*	13		
Sydney-Glace Bay	6	CBI	8	CBI-FM	1
Halifax	8	CBH	11	CBH-FM	5
Saint John	6	CBD	13		
Fredericton	8	CBZ	10	CBZ-FM	3
Moncton	6	CBA	13		
Quebec	13	CBVE-FM*	1		
Montreal	21	CBM	2	CBM-FM	1
Ottawa	17	CBO	9	CBO-FM	2
Toronto	25	CBL	6	CBL-FM	2
Windsor	24	CBE	6	CBE-FM	1
Sudbury	8	CBCS-FM*	5		
Thunder Bay	4	CBQ	18		
Winnipeg	15	CBW	7	CBW-FM	2
Regina	9	CBK	11	CBK-FM	3
Saskatoon	8	CBKS-FM*	2		
Calgary	13	CBR	11	CBR-FM	2
Edmonton	17	CBX	4	CBX-FM	2
Vancouver	19	CBU	7	CBU-FM	3
Prince Rupert	7	CFPR	31		

* *CBC mono service on the FM frequency.*

Source: CBC Research (BBM)

Table 6

LISTENING SHARE OF CBC FRENCH AM & FM RADIO STATIONS IN VARIOUS CANADIAN MARKETS

(Fall 1984)

			%		%
Moncton	6	CBAF	2	CBAF-FM	1
Matane	6	CBGA	13		
Rimouski	4	CJBR	12	CJBR-FM	1
Chicoutimi	7	CBJ	5	CBJ-FM	1
Sept-Iles	11	CBSI-FM*	8		
Quebec	13	CBV	6	CBV-FM	3
Montreal	21	CBF	3	CBF-FM	2
Ottawa	17	CBOF	1	CBOF-FM	1
Sudbury	8	CBON-FM*	1		

* *CBC mono service on the FM frequency.*

Source: CBC Research (BBM)

Table 7

AUDIENCE PROFILE OF VARIOUS ENGLISH AND FRENCH RADIO STATION GROUPS IN CANADA

(Fall 1984)

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sex										
Men	46	45	45	43	50	44	46	48	42	47
Women	54	55	55	57	50	56	54	52	58	53
AGE										
7-11	3	1	2	3	2	2	2	1	2	2
12-17	8	1	1	9	8	5	4	1	4	8
18-24	14	3	7	11	22	13	8	6	8	22
25-34	21	18	17	18	27	22	24	19	18	28
35-49	22	25	27	23	20	27	26	26	29	24
50-54	7	9	11	7	5	8	8	12	10	5
55+	25	42	36	29	15	24	29	35	31	11
Education (Adults only)										
No Education	*	*	*	*	*	1	1	1	1	2
Grade School	9	8	1	12	6	15	13	4	21	7
H.S. (part.)	22	15	9	26	20	25	21	14	29	21
H.S. (comp)	29	20	16	30	30	27	19	14	27	30
Technical	18	14	16	16	22	18	16	25	14	24
Univ. (part.)	10	14	19	9	11	7	12	19	5	7
Univ. (comp.)	12	29	40	7	12	8	18	23	4	10
Occupation (Adults only)										
Student	3	1	4	2	4	3	2	5	2	4
Retired	10	14	12	12	6	10	12	16	13	5
Homemaker	16	19	12	19	13	22	20	11	27	14
Mgr./Prof.	17	24	34	14	20	15	22	29	10	19
Clerical/Sales	12	6	11	11	15	16	12	10	12	23
Blue Collar	11	10	6	12	12	6	5	5	6	7
Other Full T.	11	5	4	12	13	11	7	3	12	13
Others	18	21	18	19	17	18	20	21	19	16
Official Language										
English Only	85	83	76	89	81	1	1	4	1	1
French Only	1	*	1	*	2	61	56	38	67	56
Bilingual	14	17	24	11	17	38	42	58	32	43
Provinces										
Newfoundland	3	4	1	3	2	*	*	*	*	*
P.E.I.	1	1	*	1	*	*	*	*	*	*
Nova Scotia	4	5	7	5	3	*	*	*	*	*
New Brunswick	3	5	2	3	2	2	8	4	2	*
Quebec	8	8	14	6	12	96	84	93	97	97
Ontario	46	37	41	40	56	2	5	3	1	3
Manitoba	5	5	6	7	3	*	1	*	*	*
Saskatchewan	5	7	4	7	1	*	*	*	*	*
Alberta	12	10	12	15	8	*	1	*	*	*
B.C.	14	19	15	14	12	*	*	*	*	*

Source: CBC Research (BBM)

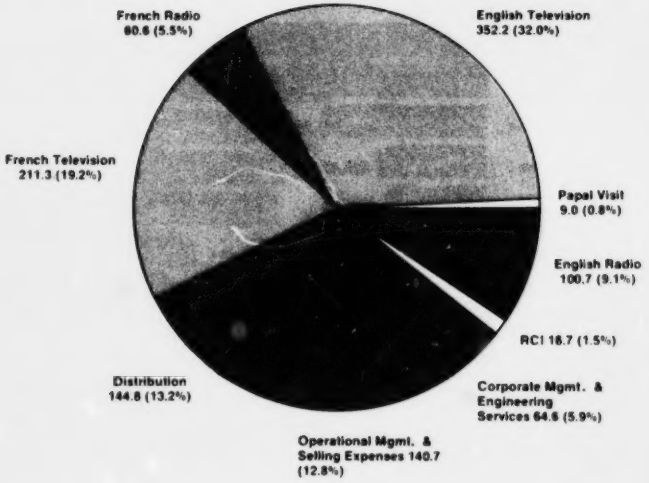
* *Less than 0.5%*

SECTION III

CBC FINANCIAL OVERVIEW

Figure 37

FINANCIAL OVERVIEW: CBC OPERATING EXPENSES (1984-85) (Millions $)



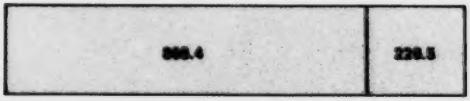
Source: CBC Finance

Operating Funds

☐ Parliamentary Appropriation

☐ Advertising Miscellaneous Income

(Millions $)

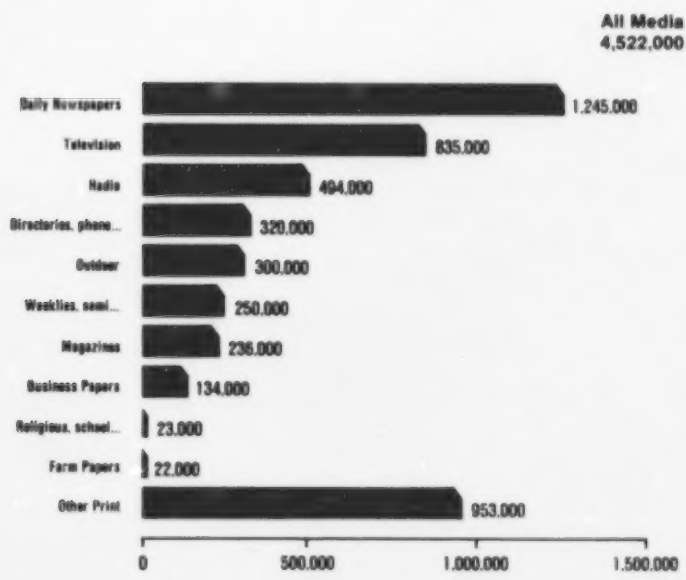


1036.9

Source: CBC Finance

Figure 38

COMPONENTS OF NET ADVERTISING REVENUE BY MEDIA IN CANADA
(1984)
(Thousands $)



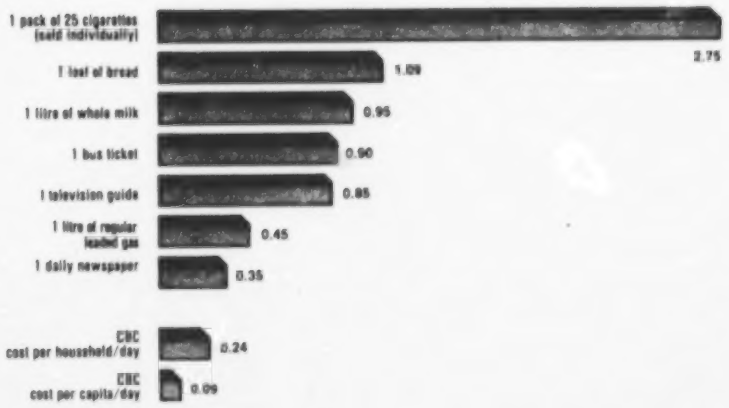
Source: The Canadian Media Directors' Council Media Digest 1984/85

Figure 39

COST OF CBC SERVICES* PER CAPITA AND PER HOUSEHOLD COMPARED WITH THE COST OF CERTAIN GOODS AND SERVICES

(National Estimates for May 1985)

(In Dollars)



* *Based on Parliamentary operating appropriation.*

N.B. Because of the difference in costs from one city to another, or from one retail business to another, the amounts shown are an approximate average obtained from data collected on Canada's major cities.

Sources: Statistics Canada, CARD, CBC Finance.

La radio-télévision en chiffres

RÉALITÉS SRC

NOTE AU LECTEUR. *Les statistiques de population proviennent du* ***Recensement du Canada de 1981*** *et des projections effectuées à partir de cette base de données.*

Les données sur les habitudes et les comportements d'écoute sont tirées des sondages de BBM et de A.C. Nielsen.

Le lecteur devra se rappeler que toute donnée de sondage comporte une marge d'erreur statistique dont il faut tenir compte dans l'interprétation des résultats.

Société Radio Canada
Canadian Broadcasting Corporation

Une publication des
Services de communication
Siège social

Août 1985

Distribuée par

L'INFO-Centre
Siège social de la SRC
1500, avenue Bronson
Case postale 8478
Ottawa (Ontario)
K1G 3J5

Tél.: (613) 738-6784
Télex: 053-4260

La radio-télévision en chiffres

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos 3
Définitions 4
Faits saillants 5

Section I
TÉLÉVISION

- Principales stations de TV au Canada 8
- Foyers avec téléviseur, câble, câblosélecteur et radio FM 9
- Répartition de la population canadienne par province 10
- Pénétration du magnétoscope et de la TV payante au Canada 11
- Niveaux d'écoute ..... 12 & 13
- Écoute de la TV française et anglaise ..... 14 & 15
- Portée hebdomadaire de différents types d'émissions ..... 16 & 17
- Part des groupes de stations de TV ..... 18 & 19
- Proportion du temps d'écoute consacré aux émissions canadiennes et étrangères 20, 21, 23, 24
- Répartition du temps global d'écoute à la SRC selon la provenance des émissions (réseau ou locales) 22
- Profil d'auditoire de divers groupes de stations TV 25

Section II
RADIO

- Stations de radio au Canada 27
- Heures d'écoute radiophonique hebdomadaires par habitant 27
- Niveaux d'écoute 28
- Portée hebdomadaire des groupes de stations de radio .... 29 & 30
- Part d'écoute de la radio AM et FM de la SRC 31, 32, 33, 34
- Profil d'auditoire de divers groupes de stations de radio 35

Section III
APERÇU FINANCIER DE LA SRC

- Dépenses d'exploitation de la SRC, 1984-1985 37
- Ventilation des recettes publicitaires nettes par média .. 38
- Coût des services de la SRC par habitant et par ménage 39

AVANT-PROPOS

RADIO-CANADA. La radiodiffusion canadienne à son meilleur. Un monde à mieux connaître pour mieux l'apprécier. D'où « La radio-télévision en chiffres » qui, sous forme de données présentées en tableaux ou en graphiques, situe la SRC dans les marchés de la télévision et de la radio au Canada.

RADIO-CANADA, c'est

- 26,5% du temps global d'écoute de la télévision au Canada, plus que tout autre groupe de stations de télévision au pays;
- 75% du temps d'écoute de sa télévision anglaise et française aux heures de grande écoute consacré à des émissions canadiennes, plus que tout autre groupe de stations de télévision;
- un réseau de 46 stations de radio AM, anglaise et française, auquel 99% des Canadiens ont accès;
- un réseau de 16 stations de radio FM anglaise auquel 72% des anglophones ont accès;
- un réseau de 6 stations de radio FM française auquel 76% des francophones ont accès.

RADIO-CANADA. Un monde diversifié, comme vous le révélera « La radio-télévision en chiffres » qui, entre autres sujets, traite du comportement des auditoires, de la portée des divers groupes de stations et de l'écoute des émissions canadiennes.

Ce recueil fait appel, dans la mesure du possible, aux plus récentes données; il devrait s'avérer utile à ceux et celles qui recherchent une meilleure compréhension du monde de la radio-télévision au Canada et de la place prépondérante qu'y occupe, et du rôle primordial qu'y joue, le radiodiffuseur public canadien, RADIO-CANADA.

DÉFINITIONS

Portée

Nombre ou pourcentage des personnes qui écoutent une émission ou une station au moins une fois par jour, par semaine ou selon toute autre périodicité.

Part d'auditoire

Pourcentage de la totalité du temps passée à regarder la télé ou à écouter la radio qui est consacré à une station ou à un réseau particulier dans une semaine moyenne.

Saisons

Les termes « Automne » et « Printemps » indiquent des sondages représentatifs effectués au cours de ces saisons. Sauf indication contraire, les tableaux qui indiquent la « Saison complète de TV » couvrent toute la période entre la mi-septembre et la fin de mai, calculée en moyenne pour la saison.

TV française
TV anglaise
Total TV

Les expressions « TV française » et « TV anglaise » désignent l'agrégat des émissions diffusées dans chacune de ces langues. Ainsi, si l'on indique que les sports ont une part de 8 p. 100 de « l'auditoire total de la TV anglaise » (ou de l'« écoute totale de la TV anglaise »), cela désigne l'écoute des émissions diffusées en anglais, quelle que soit la langue parlée par les téléspectateurs eux-mêmes. D'autre part, lorsqu'il est nécessaire de distinguer entre les téléspectateurs dont la langue est le français ou l'anglais, on utilise les termes « francophones » et « anglophones ».

Total SRC

Sauf indication contraire, « Total SRC » désigne la somme des émissions diffusées à tout moment par des stations de la SRC et de ses affiliées. La somme des émissions de CTV ou de TVA, ou de tout autre groupe de stations, est indiquée de la même manière.

Émissions canadiennes et étrangères

Les catégories « canadiennes » et « étrangères » permettent tout simplement de faire la distinction entre les émissions produites au Canada et celles qui sont réalisées à l'étranger. Bien que cette distinction soit essentiellement parallèle à la définition réglementaire que le C.R.T.C. donne de ces mêmes termes, elle ne leur correspond pas à certains égards — par exemple, le C.R.T.C. accorde un crédit partiel aux émissions étrangères post-synchronisées au Canada. Dans notre optique, ces émissions demeurent étrangères.

FAITS SAILLANTS

Section I
TÉLÉVISION

COMPORTEMENTS D'ÉCOUTE

- À l'automne 1984, le Canada comptait 231 stations de télévision pour lesquelles BBM publiait des données d'écoute;
- De septembre 1984 à mai 1985, soit une saison régulière de télévision, les Canadiens ont écouté en moyenne 22,9 heures de télévision par semaine;
- De septembre 1984 à mai 1985, entre 30 et 40% des Canadiens ont écouté la télévision en moyenne à chaque quart d'heure durant les heures de grande écoute (19 h à 23 h).

RAYONNEMENT

- 99% des Canadiens anglophones et francophones ont accès à la télévision de la SRC dans leur langue.

PORTÉE

- Durant une semaine type de la saison 1984-1985, 83% des anglophones ont regardé au moins une fois la télévision anglaise de la SRC;
- Durant une semaine type de la saison 1984-1985, 88% des francophones ont regardé au moins une fois la télévision française de la SRC.

PROGRAMMATION

- Les dramatiques et les émissions de variétés constituent les catégories d'émissions les plus populaires auprès des Canadiens.

PART D'ÉCOUTE

- Au cours de la saison 1984-1985, la part d'écoute de la télévision anglaise de la SRC était de 22,2% et celle de la télévision française, de 43,8%.

CONTENU CANADIEN

- Au cours de la saison 1984-1985, 29% des heures d'écoute de la télévision anglaise au Canada, et 68% de celles de la télévision française, étaient consacrées à des émissions canadiennes;
- Au cours de la saison 1984-1985, 67% des heures d'écoute de la télévision anglaise de la SRC, et 75% de celles de la télévision française, étaient consacrées à des émissions canadiennes.

Section II
RADIO

COMPORTEMENTS D'ÉCOUTE

- À l'automne 1984, le Canada comptait 689 stations de radio;
- À l'automne 1984, les Canadiens écoutaient en moyenne 18,9 heures de radio par semaine;
- De 1975 à 1984, la proportion du temps d'écoute radio consacrée à la bande FM est passée de 14 à 38%, une diminution correspondante s'observant pour la bande AM.

RAYONNEMENT

- Au 31 mars 1984, 99% des anglophones avaient accès à la radio AM anglaise de la SRC, et 72%, à la radio FM; chez les francophones, 99% avaient accès à la radio AM française de la SRC, et 76%, à la radio FM.

PORTÉE HEBDOMADAIRE

- Le réseau AM anglais de la SRC compte 31 stations et le réseau FM, 16, écoutés respectivement par 14 et 5% des anglophones au Canada. Du côté français, le réseau AM compte 15 stations et le réseau FM, 6, écoutés respectivement par 11 et 5% des francophones.

PART D'AUDITOIRE

- À l'automne 1984, la part d'auditoire hebdomadaire combinée de la radio AM et FM anglaise de la SRC était de 8,8%, et celle de la radio française, de 7,3%.

Section III
APERÇU FINANCIER DE LA SRC

Au 31 mars 1985, sur une base quotidienne, les services de la SRC revenaient à 9¢ par habitant, ou 24¢ par ménage. Ces services comprenaient, entre autres,

- le réseau anglais de télévision
- le réseau français de télévision
- le réseau radio AM anglais
- le réseau radio AM français
- le réseau radio FM stéréo anglais
- le réseau radio FM stéréo français
- la télévision régionale anglaise
- la télévision régionale française
- le réseau parlementaire
- le sous-titrage codé
- Radio Canada International.

SECTION I

TÉLÉVISION

Tableau 1

PRINCIPALES STATIONS DE TV AU CANADA
(Automne 1984)

TÉLÉVISION ANGLAISE		
Stations canadiennes		
Total SRC		44
Stations SRC	18	
Affiliées SRC	26	
CTV		25
Indépendantes		10
Autres anglaises		10
Stations étrangères		
Total É.-U.		99
ABC	18	
NBC	17	
CBS	17	
Ind. É.-U.	22	
É.-U. Multi-Aff.	8	
PBS	17	
Total des stations de TV anglaise		188

TÉLÉVISION FRANÇAISE		
Stations canadiennes		
Total SRC		18
Stations SRC	13	
Affiliées SRC	5	
TVA		10
Radio-Québec		12
Autres françaises		2
Stations étrangères		
TVFQ		1
Total des stations de TV française		43

TOTAL DES STATIONS DE TV AU CANADA	**231**
TOTAL DES STATIONS DE TV ANGLAISE ET FRANÇAISE DE LA SRC	**31**

Source Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Tableau 2

FOYERS AVEC TÉLÉVISEUR, CÂBLE, CÂBLOSÉLECTEUR ET RADIO FM.

Canada et Provinces
(Estimations au mois de janvier 1985)

	(000)	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	%
Terre-Neuve	580	161	157	98	131	82	64	40	14	9	137	85
Île-du-Prince-Édouard	126	41	39	97	34	84	16	41	5	13	37	91
Nouvelle-Écosse	874	299	294	98	254	85	146	49	51	17	277	93
Nouveau-Brunswick	715	234	230	98	202	86	97	42	29	13	211	91
Québec	6 562	2 351	2 315	99	2 056	87	1 172	50	691	29	2 235	95
Ontario	8 985	3 253	3 194	98	2 931	90	2 207	68	1 460	45	3 086	95
Manitoba	1 060	389	378	97	338	87	254	65	16	4	353	91
Saskatchewan	1 011	366	357	98	326	89	163	45	41	11	308	84
Alberta	2 345	830	806	97	758	91	548	66	172	20	758	91
Colombie-Britannique	2 883	1 040	1 008	97	937	90	857	82	393	38	968	93
[redacted]*												

* *Moins le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest*

Postes par foyer multi-postes	2,33
Postes dans foyers multi-postes (mil.)	9 362
Postes dans foyers à poste unique (mil.)	4 760
Postes dans foyers (mil.)	14 122
Postes dans des endroits publics (mil.)	480
Total des postes (mil.)	**14 602**

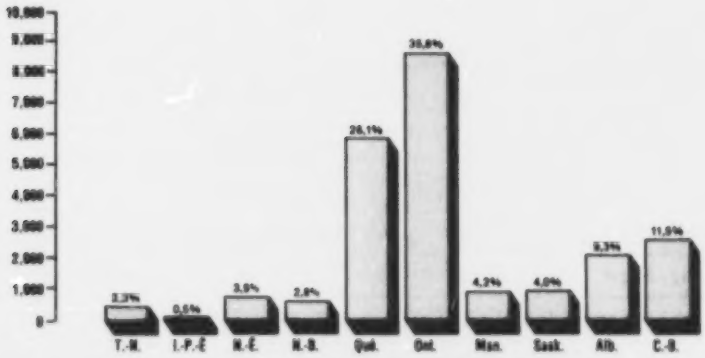
Téléviseurs couleur dans foyers multi-postes (mil.)	3 703
Téléviseurs couleur dans foyers à poste unique (mil.)	6 174
Téléviseurs couleur dans foyers (mil.)	9 877
Téléviseurs couleur dans des endroits publics (mil.)	430
	10 307

Source: Service des recherches de Radio-Canada
Selon les données de Statistique Canada

Graphique 1

RÉPARTITION DE LA POPULATION CANADIENNE PAR PROVINCE
Population de 2 ans +
(Estimations au mois de janvier 1985)

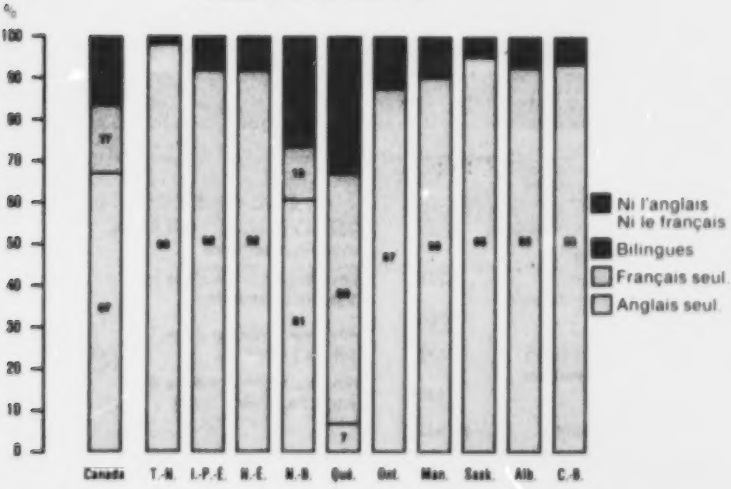
Population de 2 ans + au Canada: 24 439 000



Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 2

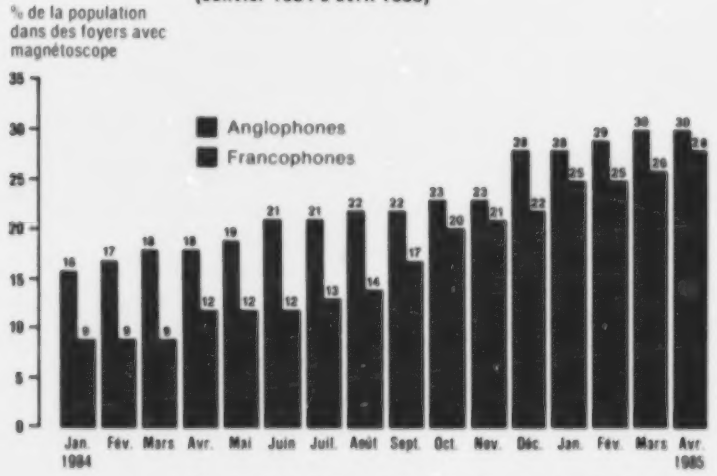
RÉPARTITION DE LA POPULATION CANADIENNE SELON LA LANGUE OFFICIELLE
Canada et provinces, 1981



Source: Recensement du Canada de 1981

Graphique 3

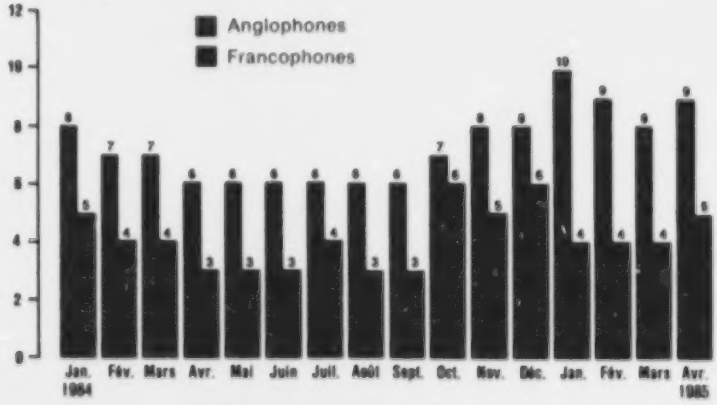
PÉNÉTRATION DU MAGNÉTOSCOPE AU CANADA PARMI LES FRANCOPHONES ET LES ANGLOPHONES (2 ANS +) (Janvier 1984 à avril 1985)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 4

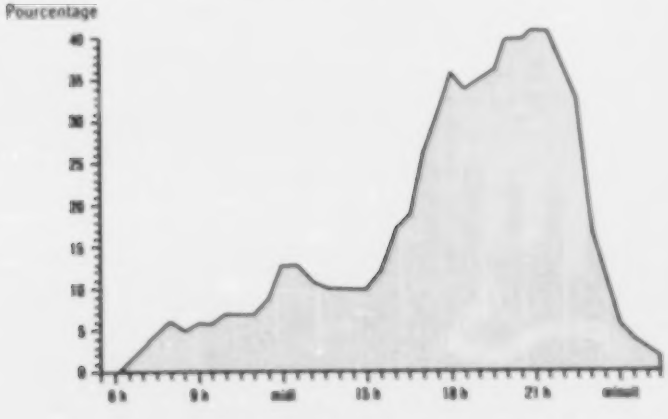
PÉNÉTRATION DE LA TV PAYANTE AU CANADA PARMI LES FRANCOPHONES ET LES ANGLOPHONES (2 ANS +) (Janvier 1984 à avril 1985)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 5

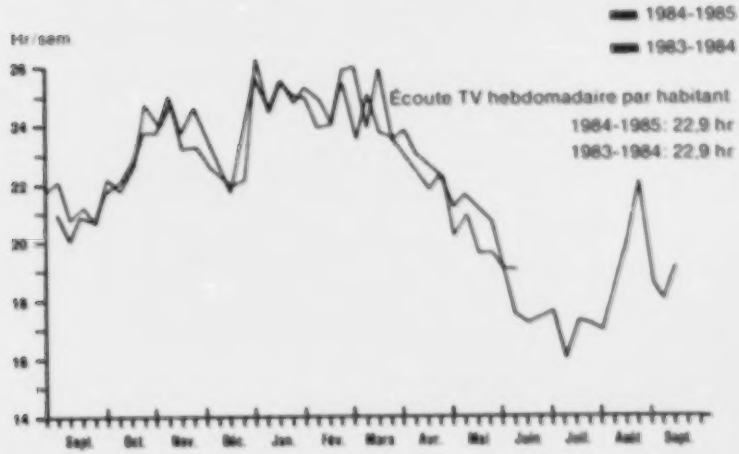
FLUCTUATIONS DE L'AUDITOIRE DE LA TV AU CANADA
Lundi à vendredi, 6 h à 2 h A.M.
Population de 2 ans +
(Saison TV 1984-1985)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 6

NIVEAU D'ÉCOUTE TV HEBDOMADAIRE PAR HABITANT
Population de 2 ans +
(Saisons TV 1983-1984 et 1984-1985)

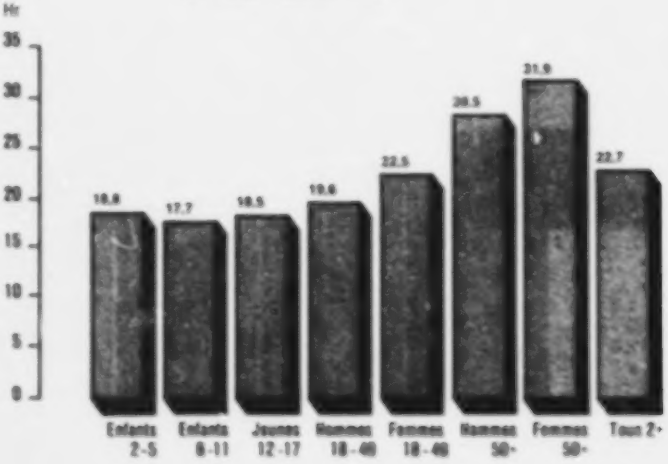


Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 7

HEURES D'ÉCOUTE TV HEBDOMADAIRE PAR HABITANT SELON L'ÂGE ET LE SEXE

(saison TV 1984-1985)

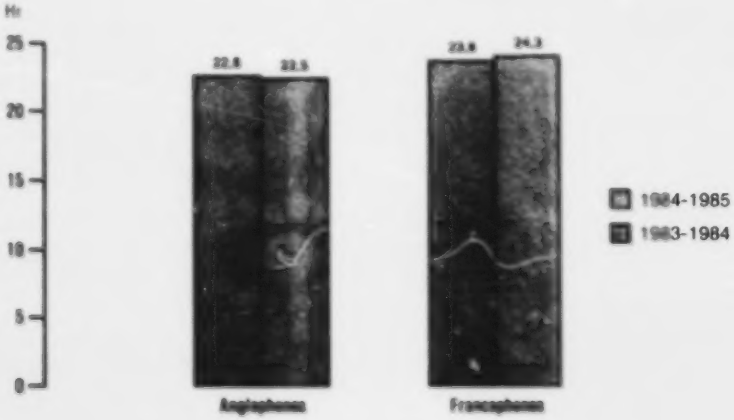


Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 8

NIVEAU D'ÉCOUTE TV HEBDOMADAIRE PAR HABITANT SELON LA LANGUE

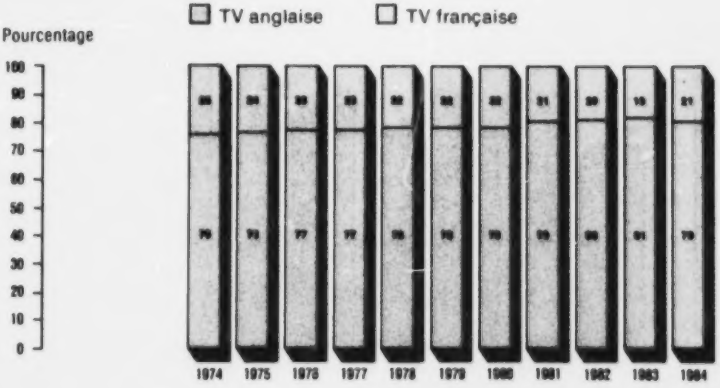
(Saisons TV 1983-1984 et 1984-1985)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 9

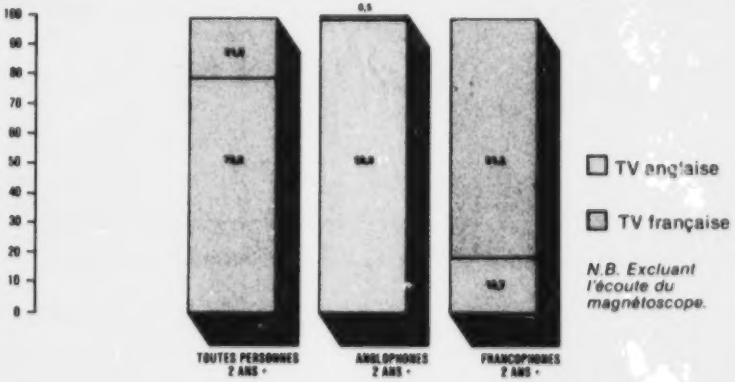
PROPORTION DES HEURES D'ÉCOUTE CONSACRÉE À LA TV FRANÇAISE ET ANGLAISE AU CANADA
Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
Population de 2 ans +
(Automne 1974 — automne 1984)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 10

PROPORTION DES HEURES D'ÉCOUTE CONSACRÉE À LA TV FRANÇAISE ET ANGLAISE AU CANADA PAR LES FRANCOPHONES ET LES ANGLOPHONES (2 ANS +)
Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Automne 1984)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Tableau 3

PROPORTION DES HEURES D'ÉCOUTE CONSACRÉE AUX GROUPES DE STATIONS DE TV FRANÇAISE ET ANGLAISE AU CANADA PAR LES FRANCOPHONES ET LES ANGLOPHONES (2 ANS +)
Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Automne 1984)

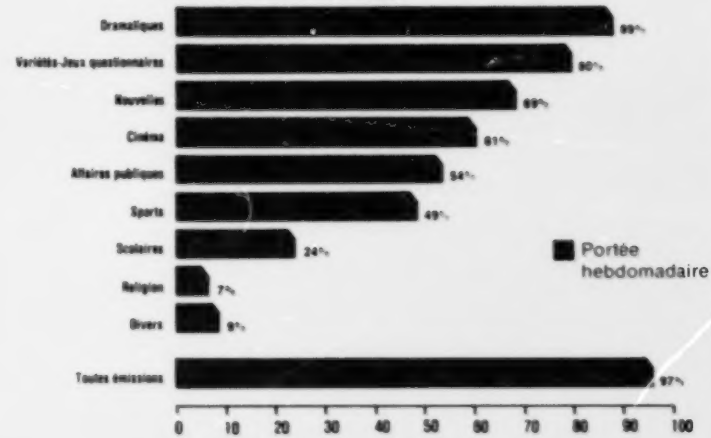
		%		%		%
TV anglaise		79,0		99,5		18,7
SRC	17,4		22,1		3,3	
CTV	22,9		28,3		7,0	
É.-U.	23,7		29,4		6,5	
Autres can.	15,0		19,6		1,9	
TV française		21,0		0,5		81,3
SRC	9,1		0,2		35,3	
TVA	10,3		0,1		40,3	
Radio-Québec	1,1		0,0		4,1	
Autres can.	0,6		0,2		1,6	
Toutes stations		**100,0**		**100,0**		**100,0**

Source Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 11

PORTÉE HEBDOMADAIRE DE TOUTES LES STATIONS DE TV ANGLAISE AU CANADA PARMI LES ANGLOPHONES (2 ANS +) SELON DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS

(Janvier à décembre 1984)

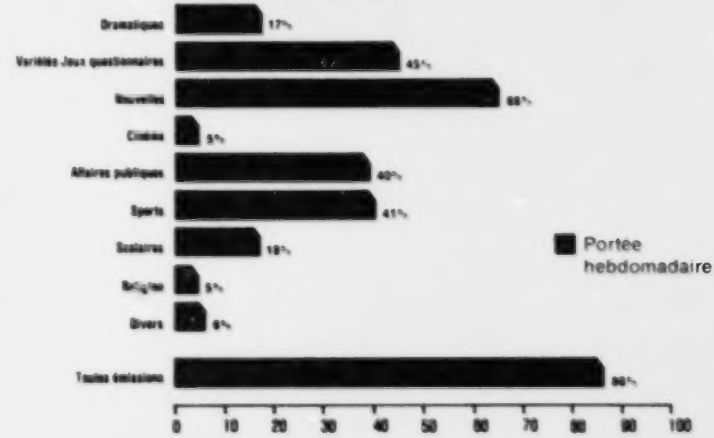


Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 12

PORTÉE HEBDOMADAIRE DE TOUTES LES STATIONS DE TV ANGLAISE AU CANADA PARMI LES ANGLOPHONES (2 ANS +) SELON DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS CANADIENNES

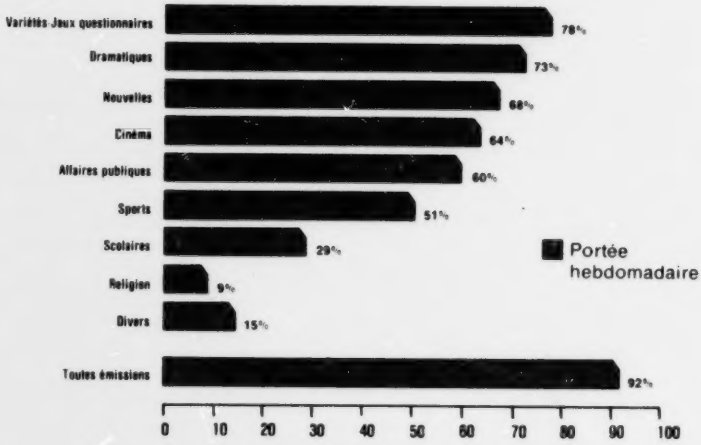
(Janvier à décembre 1984)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 13

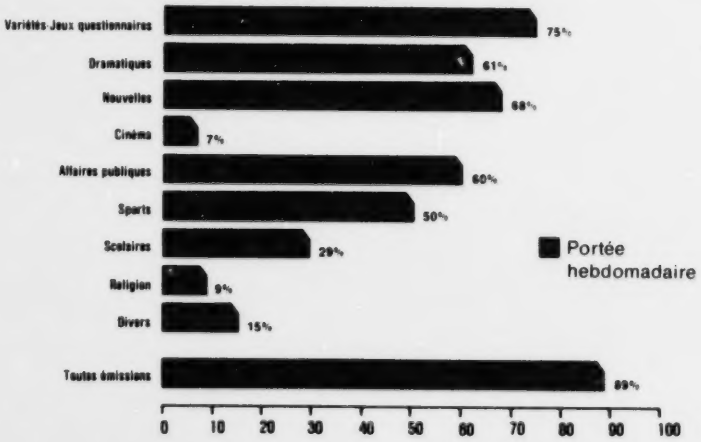
PORTÉE HEBDOMADAIRE DE TOUTES LES STATIONS DE TV FRANÇAISE AU CANADA PARMI LES FRANCOPHONES (2 ANS +) SELON DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS
(Janvier à décembre 1984)



Source Service des recherches de Radio-Canada (A C Nielsen)

Graphique 14

PORTÉE HEBDOMADAIRE DE TOUTES LES STATIONS DE TV FRANÇAISE AU CANADA PARMI LES FRANCOPHONES (2 ANS +) SELON DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS CANADIENNES
(Janvier à décembre 1984)



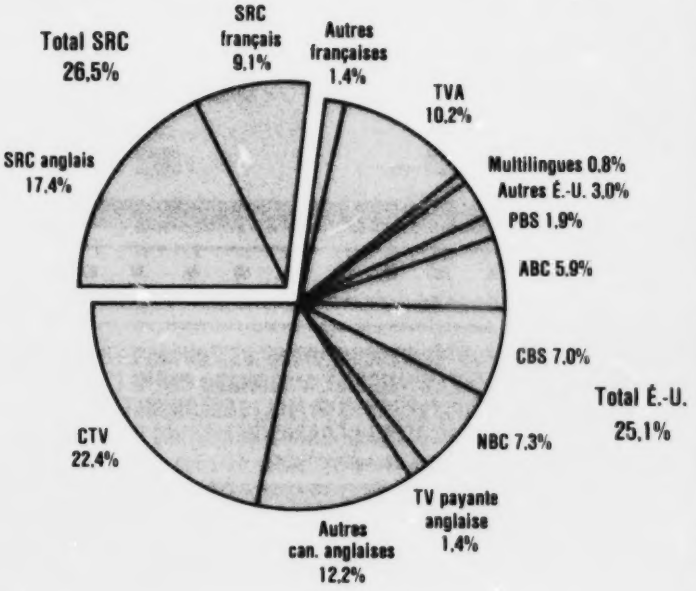
Source Service des recherches de Radio-Canada (A C Nielsen)

Graphique 15

PART DES GROUPES DE STATIONS DE TV AU CANADA EN FONCTION DU TEMPS GLOBAL D'ÉCOUTE TV

Population de 2 ans +

(Saison TV 1984-1985)

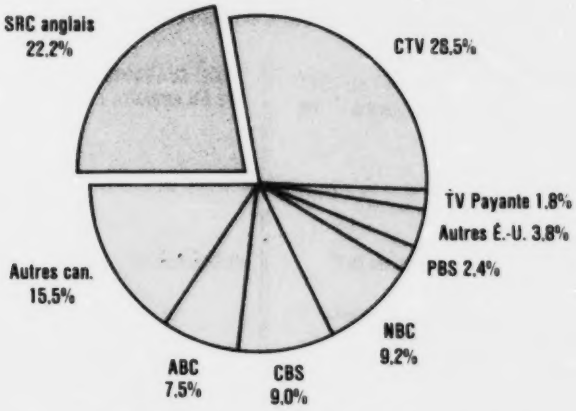


Source Service des recherches de Radio-Canada (A C Nielsen)

Graphique 16

PART DES GROUPES DE STATIONS DE TV ANGLAISE AU CANADA EN FONCTION DU TEMPS GLOBAL D'ÉCOUTE DE LA TV ANGLAISE

Population de 2 ans +
(Saison TV 1984-1985)

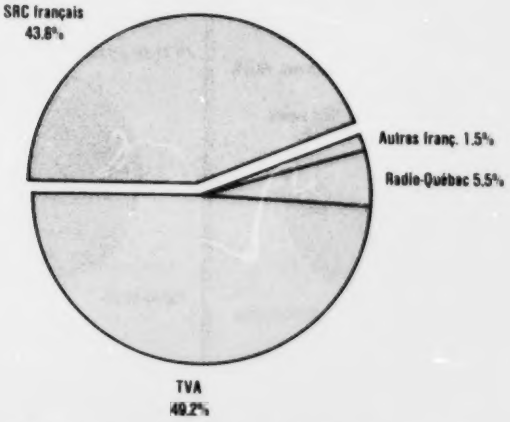


Source Service des recherches de Radio-Canada

Graphique 17

PART DES GROUPES DE STATIONS DE TV FRANÇAISE AU CANADA EN FONCTION DU TEMPS GLOBAL D'ÉCOUTE DE LA TV FRANÇAISE

Population de 2 ans +
(Saison TV 1984-1985)



Source Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

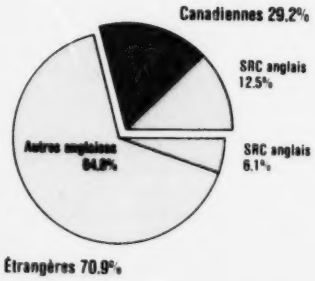
Graphique 18

PROPORTION DU TEMPS D'ÉCOUTE AU CANADA CONSACRÉE AUX ÉMISSIONS CANADIENNES ET ÉTRANGÈRES À TOUTES LES STATIONS DE TV ANGLAISE ET AUX STATIONS DE TV ANGLAISE DE LA SRC

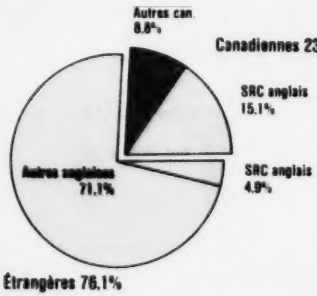
Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Janvier à décembre 1984)

Total de l'écoute aux stations de TV anglaise au Canada

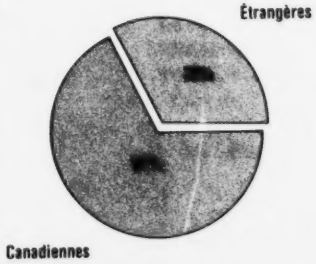
6 h à 2 h A.M.

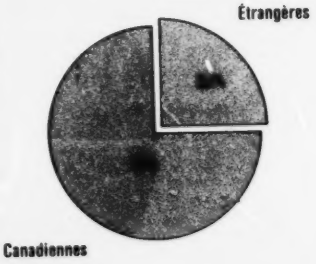


19 h à 23 h



Total de l'écoute aux stations de TV anglaise de la SRC





N.B. Excluant les affiliées aux heures d'auto-production.

Source Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

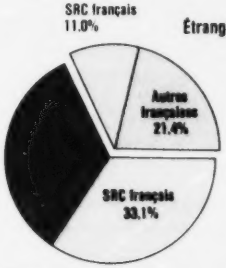
Graphique 19

PROPORTION DU TEMPS D'ÉCOUTE AU CANADA CONSACRÉE AUX ÉMISSIONS CANADIENNES ET ÉTRANGÈRES À TOUTES LES STATIONS DE TV FRANÇAISE ET AUX STATIONS DE TV FRANÇAISE DE LA SRC

Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Janvier à décembre 1984)

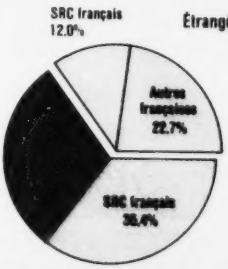
Total de l'écoute aux stations de TV française au Canada

6 h à 2 h A.M.



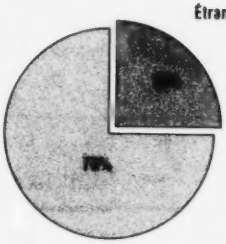
Canadiennes 67.5%

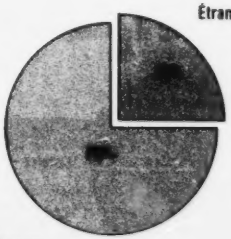
19 h à 23 h



Canadiennes 65.3%

Total de l'écoute aux stations de TV française de la SRC





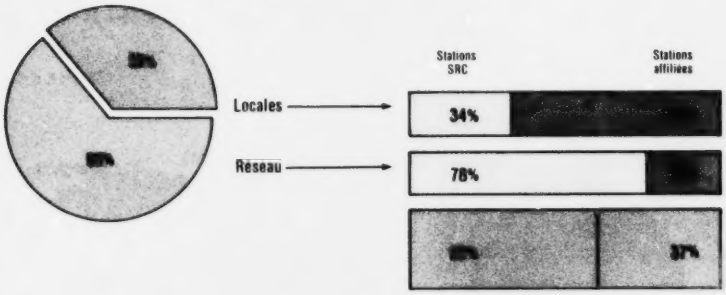
N.B. Excluant les affiliées aux heures d'auto-production.

Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 20

RÉPARTITION DU TEMPS GLOBAL D'ÉCOUTE À LA TV ANGLAISE DE LA SRC (STATIONS SRC ET AFFILIÉES) SELON LA PROVENANCE DES ÉMISSIONS (RÉSEAU OU LOCALES)
Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Saison TV 1984-1985)

Écoute globale des stations SRC et affiliées anglaises

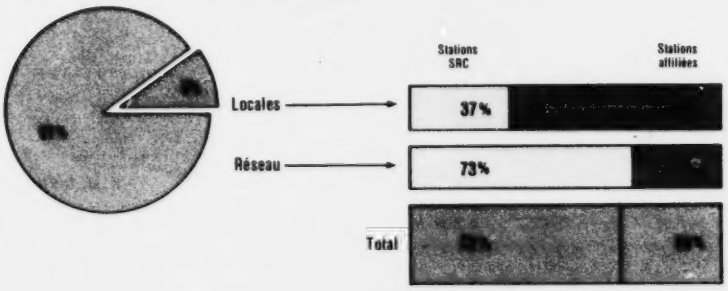


Source Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 21

RÉPARTITION DU TEMPS GLOBAL D'ÉCOUTE À LA TV FRANÇAISE DE LA SRC (STATIONS SRC ET AFFILIÉES) SELON LA PROVENANCE DES ÉMISSIONS (RÉSEAU OU LOCALES)
Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Saison TV 1984-1985)

Écoute globale des stations SRC et affiliées françaises

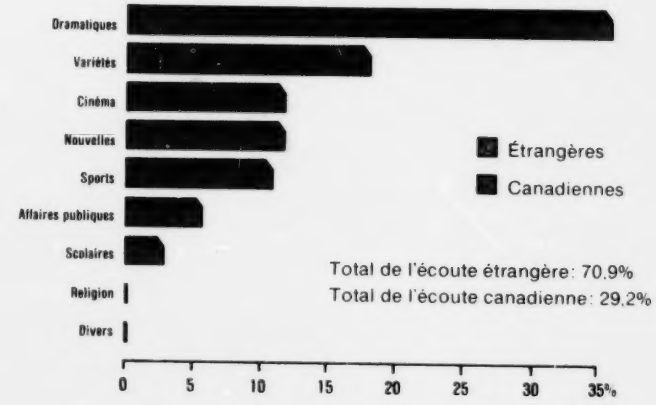


Source Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 22

PROPORTION DU TEMPS D'ÉCOUTE AU CANADA CONSACRÉE À DIVERS TYPES D'ÉMISSIONS CANADIENNES ET ÉTRANGÈRES À TOUTES LES STATIONS DE TV ANGLAISE

Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Janvier à décembre 1984)

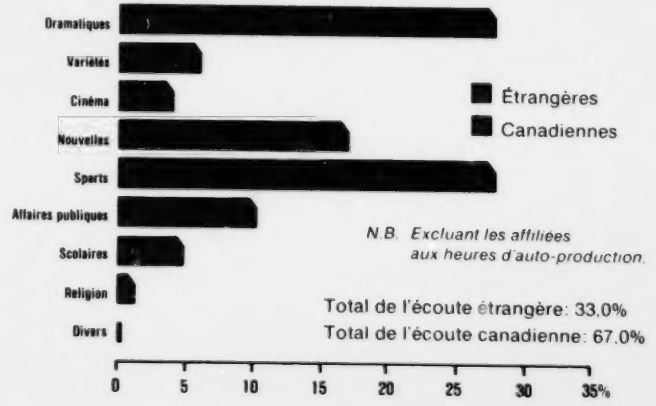


Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 23

PROPORTION DU TEMPS D'ÉCOUTE AU CANADA CONSACRÉE À DIVERS TYPES D'ÉMISSIONS CANADIENNES ET ÉTRANGÈRES AUX STATIONS DE TV ANGLAISE DE LA SRC

Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Janvier à décembre 1984)

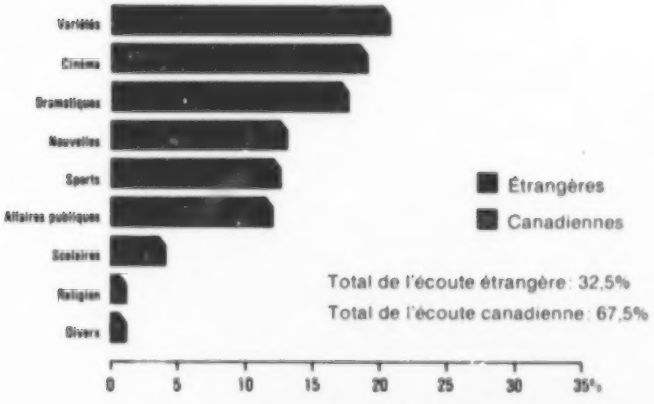


Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 24

PROPORTION DU TEMPS D'ÉCOUTE AU CANADA CONSACRÉE À DIVERS TYPES D'ÉMISSIONS CANADIENNES ET ÉTRANGÈRES À TOUTES LES STATIONS DE TV FRANÇAISE

Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Janvier à décembre 1984)

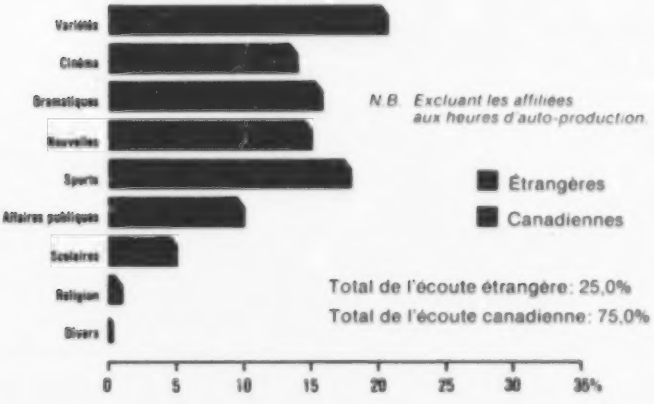


Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Graphique 25

PROPORTION DU TEMPS D'ÉCOUTE AU CANADA CONSACRÉE À DIVERS TYPES D'ÉMISSIONS CANADIENNES ET ÉTRANGÈRES AUX STATIONS DE TV FRANÇAISE DE LA SRC

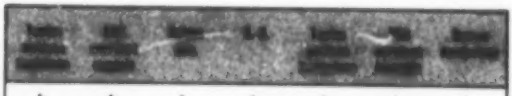
Lundi à dimanche, 6 h à 2 h A.M.
(Janvier à décembre 1984)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (A.C. Nielsen)

Tableau 4

PROFIL D'AUDITOIRE DE DIVERS GROUPES DE STATIONS DE TV FRANÇAISE ET ANGLAISE AU CANADA
(Automne 1984)



	%	%	%	%	%	%	%
	46	48	46	45	45	45	44
	54	52	54	55	55	55	56
	19	19	18	22	19	21	18
	48	42	50	49	51	47	54
	33	38	32	29	30	32	28
	1	1	1	*	1	1	1
	11	13	12	10	17	16	18
	24	24	24	23	28	26	30
	29	27	29	31	26	25	28
	16	15	16	17	17	18	16
	9	9	9	9	5	7	4
	10	11	9	10	6	8	5
	6	5	6	6	6	6	6
	15	19	14	14	14	16	13
	27	26	27	27	34	32	35
	13	14	13	14	12	15	11
	11	9	11	12	11	10	11
	12	13	13	11	10	9	10
	9	8	9	10	9	8	11
	7	7	7	7	4	4	4
	85	86	85	83	2	1	2
	3	2	3	3	68	67	69
	13	12	12	14	30	32	29
	3	7	3	2	*	*	*
	1	1	1	*	*	*	*
	5	6	5	3	*	*	*
	3	4	3	3	2	2	2
	8	7	8	11	96	95	96
	43	39	43	48	2	2	2
	5	6	6	4	*	*	*
	5	8	5	3	*	*	*
	12	12	14	9	*	*	*
	15	13	13	19	*	*	*

Source Service des recherches de Radio-Canada (BBM) * *Moins de 0,5%*

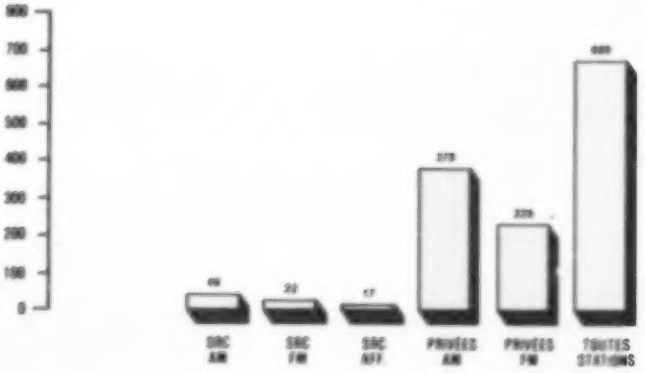
SECTION II

RADIO

Graphique 26

STATIONS DE RADIO AU CANADA PAR TYPE ET AFFILIATION
(Automne 1984)

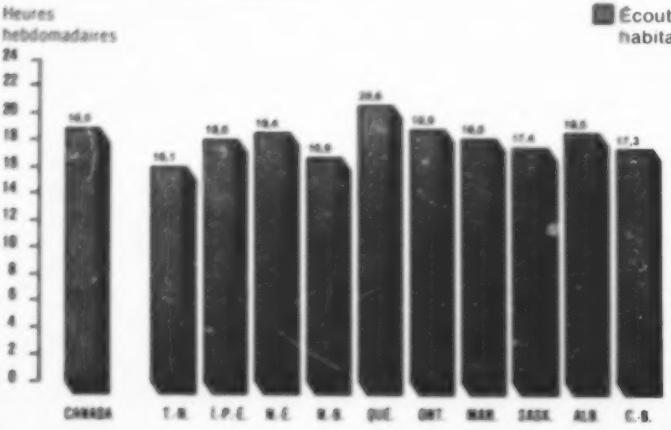
N.B. Stations de radio pour lesquelles une certaine écoute a été relevée dans les sondages BBM



Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 27

HEURES D'ÉCOUTE RADIOPHONIQUE HEBDOMADAIRES PAR HABITANT
Canada et Provinces
(Automne 1984)

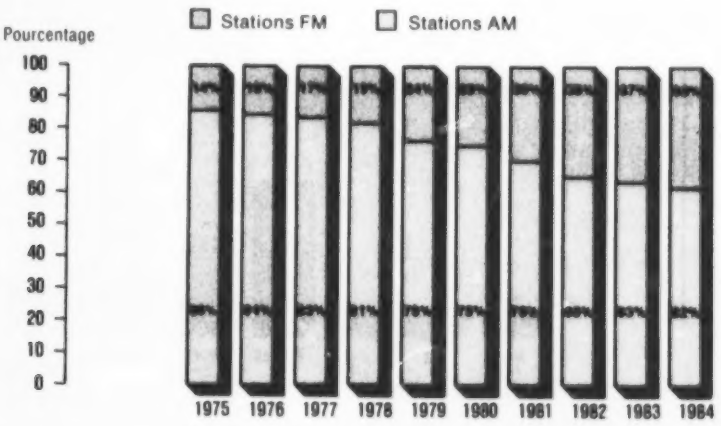


Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 28

ÉVOLUTION ANNUELLE DES TENDANCES DE L'ÉCOUTE RADIOPHONIQUE AM ET FM AU CANADA

Population de 12 ans +
(Automne 1975 — Automne 1984)

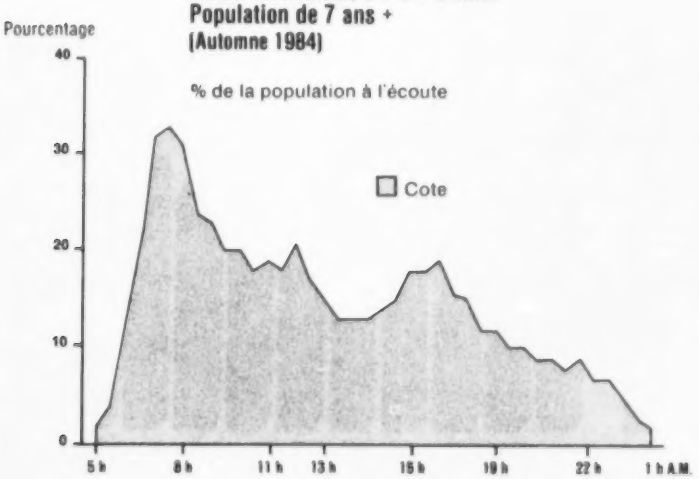


Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 29

FLUCTUATIONS DE L'AUDITOIRE DE LA RADIO AU CANADA

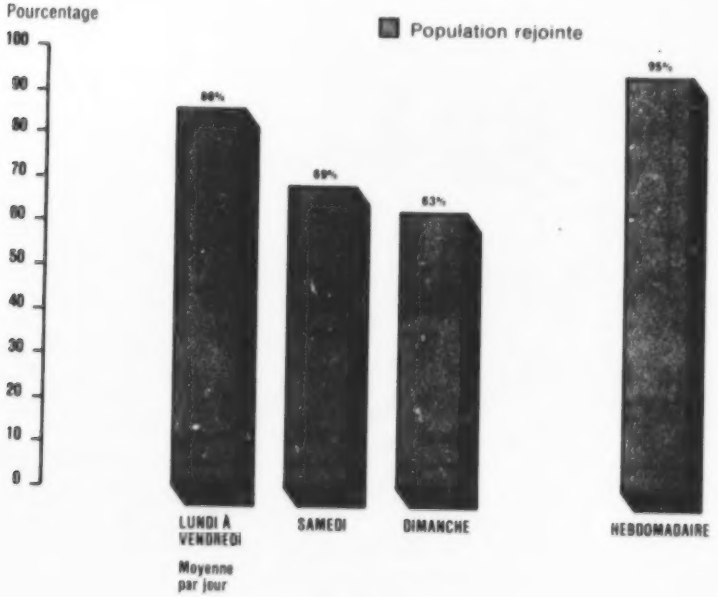
Lundi à vendredi, 5 h à 1 h A.M.
Population de 7 ans +
(Automne 1984)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 30

PORTÉE HEBDOMADAIRE DES STATIONS DE RADIO AU CANADA
Population de 7 ans +
(Automne 1984)

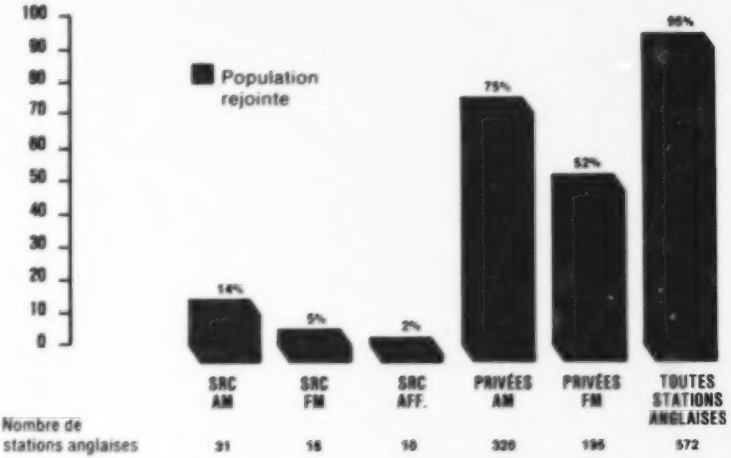


Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 31

PORTÉE HEBDOMADAIRE DES GROUPES DE STATIONS DE RADIO ANGLAISE AU CANADA PARMI LES ANGLOPHONES (7 ANS +)

(Automne 1984)

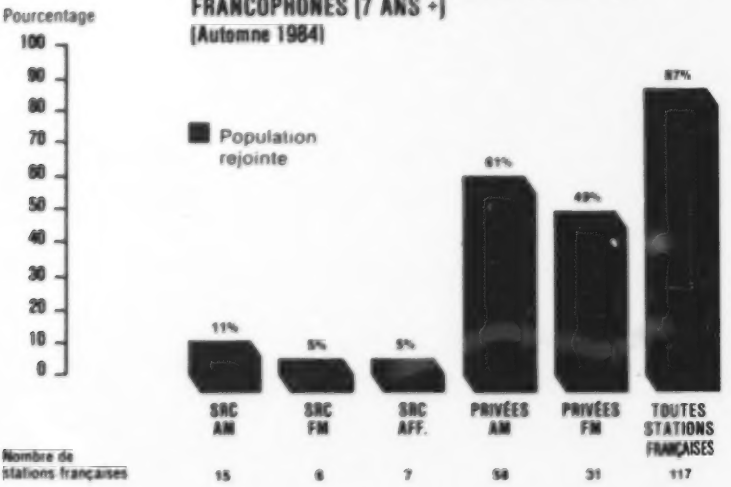


Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 32

PORTÉE HEBDOMADAIRE DES GROUPES DE STATIONS DE RADIO FRANÇAISE AU CANADA PARMI LES FRANCOPHONES (7 ANS +)

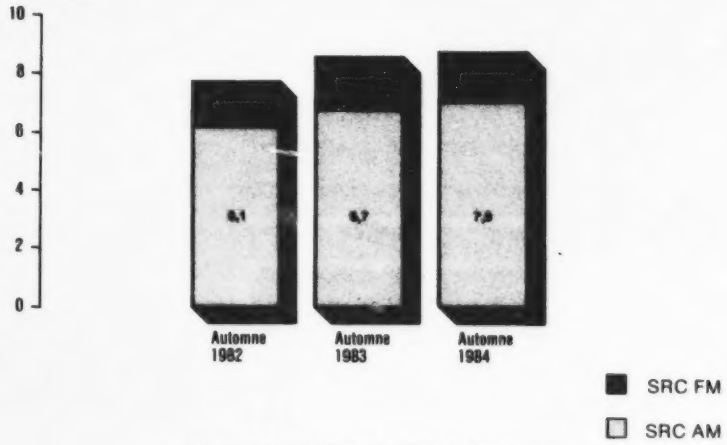
(Automne 1984)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 33

PART D'ÉCOUTE DE LA RADIO ANGLAISE DE LA SRC AU CANADA
Population de 7 ans +
(Automne 1982 — automne 1984)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

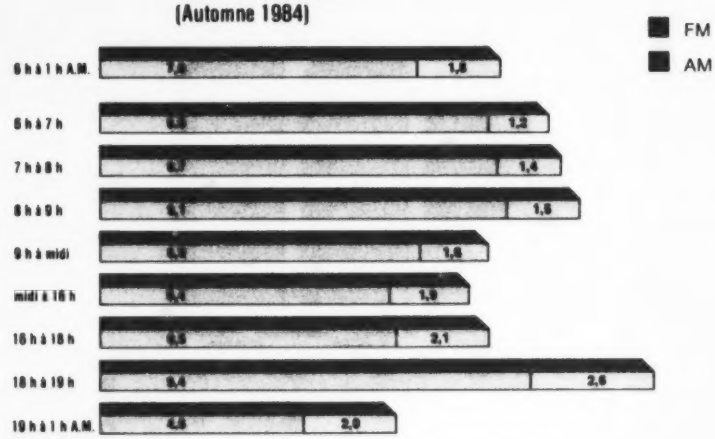
Graphique 34

PART D'ÉCOUTE DE LA RADIO FRANÇAISE DE LA SRC AU CANADA
Population de 7 ans +
(Automne 1982 — automne 1984)

Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 35

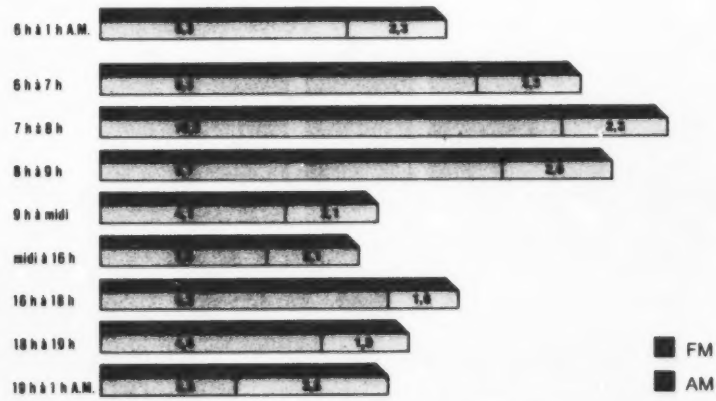
PART D'ÉCOUTE DES STATIONS DE RADIO ANGLAISE AM ET FM DE LA SRC À DIVERS MOMENTS DE LA JOURNÉE
Population de 7 ans +
Lundi à vendredi
(Automne 1984)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Graphique 36

PART D'ÉCOUTE DES STATIONS DE RADIO FRANÇAISE AM ET FM DE LA SRC À DIVERS MOMENTS DE LA JOURNÉE
Population de 7 ans +
Lundi à vendredi
(Automne 1984)



Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Tableau 5

PART D'ÉCOUTE DES STATIONS DE RADIO ANGLAISE AM ET FM DE LA SRC DANS DIVERS MARCHÉS CANADIENS
(Automne 1984)

			%		%
Saint-Jean (T.-N.)	10	CBN	19	CBN-FM	1
Gander-Grand Falls	9	CBG	12		
		CBT	10		
Corner Brook	4	CBY	10		
Charlottetown	6	CBCT-FM*	13		
Sydney-Glace Bay	6	CBI	8	CBI-FM	1
Halifax	8	CBH	11	CBH-FM	5
Saint-Jean (N.-B.)	6	CBD	13		
Frédéricton	8	CBZ	10	CBZ-FM	3
Moncton	6	CBA	13		
Québec	13	CBVE-FM*	1		
Montréal	21	CBM	2	CBM-FM	1
Ottawa	17	CBO	9	CBO-FM	2
Toronto	25	CBL	6	CBL-FM	2
Windsor	24	CBE	6	CBE-FM	1
Sudbury	8	CBCS-FM*	5		
Thunder Bay	4	CBQ	18		
Winnipeg	15	CBW	7	CBW-FM	2
Régina	9	CBK	11	CBK-FM	3
Saskatoon	8	CBKS-FM*	2		
Calgary	13	CBR	11	CBR-FM	2
Edmonton	17	CBX	4	CBX-FM	2
Vancouver	19	CBU	7	CBU-FM	3
Prince Rupert	7	CFPR	31		

* *Service SRC AM sur la bande FM.*

Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Tableau 6

PART D'ÉCOUTE DES STATIONS DE RADIO FRANÇAISE AM ET FM DE LA SRC DANS DIVERS MARCHÉS CANADIENS
(Automne 1984)

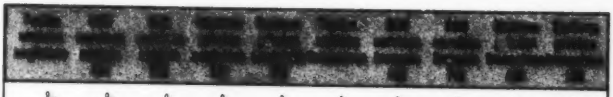
			%		%
Moncton	6	CBAF	2	CBAF-FM	1
Matane	6	CBGA	13		
Rimouski	4	CJBR	12	CJBR-FM	1
Chicoutimi	7	CBJ	5	CBJ-FM	1
Sept-Îles	11	CBSI-FM*	8		
Québec	13	CBV	6	CBV-FM	3
Montréal	21	CBF	3	CBF-FM	2
Ottawa	17	CBOF	1	CBOF-FM	1
Sudbury	8	CBON-FM*	1		

* *Service SRC AM sur la bande FM.*

Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM)

Tableau 7

PROFIL D'AUDITOIRE DE DIVERS GROUPES DE STATIONS DE RADIO FRANÇAISE ET ANGLAISE AU CANADA
(Automne 1984)



	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexe										
Hommes	46	45	45	43	50	44	46	48	42	47
Femmes	54	55	55	57	50	56	54	52	58	53
Âge										
7-11	3	1	2	3	2	2	2	1	2	2
12-17	8	1	1	9	8	5	4	1	4	8
18-24	14	3	7	11	22	13	8	6	8	22
25-34	21	18	17	18	27	22	24	19	18	28
35-49	22	25	27	23	20	27	26	26	29	24
50-54	7	9	11	7	5	8	8	12	10	5
55+	25	42	36	29	15	24	29	35	31	11
Instruction (Adultes seulement)										
Sans instruction	*	*	*	*	*	1	1	1	1	2
Primaire	9	8	1	12	6	15	13	4	21	7
Sec. (part.)	22	15	9	26	20	25	21	14	29	21
Sec. (comp.)	29	20	16	30	30	27	19	14	27	30
Technique	18	14	16	16	22	18	16	25	14	24
Univ. (part.)	10	14	19	9	11	7	12	19	5	7
Univ. (comp.)	12	29	40	7	12	8	18	23	4	10
Occupation (Adultes seulement)										
Étudiant(e)s	3	1	4	2	4	3	2	5	2	4
Retraité(e)s	10	14	12	12	6	10	12	16	13	5
Ménager(ère)s	16	19	12	19	13	22	20	11	27	14
Gest. prof.	17	24	34	14	20	15	22	29	10	19
Com. ventes	12	6	11	11	15	16	12	10	12	23
Cols bleus	11	10	6	12	12	6	5	5	6	7
Autres pl. temps	11	5	4	12	13	11	7	3	12	13
Autres	18	21	18	19	17	18	20	21	19	16
Langue officielle										
Ang. seul.	85	83	76	89	81	1	1	4	1	1
Fr. seul.	1	*	1	*	2	61	56	38	67	56
Bilingues	14	17	24	11	17	38	42	58	32	43
Provinces										
T.-N.	3	4	1	3	2	*	*	*	*	*
Î.-P.-É.	1	1	*	1	*	*	*	*	*	*
N.-É.	4	5	7	5	3	*	*	*	*	*
N.-B.	3	5	2	3	2	2	8	4	2	*
Qué.	8	8	14	6	12	96	84	93	97	97
Ont.	46	37	41	40	56	2	5	3	1	3
Man.	5	5	6	7	3	*	1	*	*	*
Sask.	5	7	4	7	1	*	*	*	*	*
Alb.	12	10	12	15	8	*	1	*	*	*
C.-B.	14	19	15	14	12	*	*	*	*	*

Source: Service des recherches de Radio-Canada (BBM) * *Moins de 0.5%*

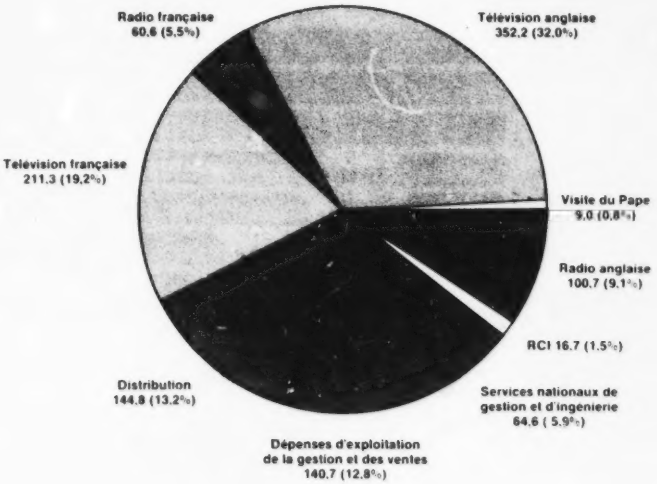
SECTION III

APERÇU FINANCIER DE LA SRC

Graphique 37

APERÇU FINANCIER : DÉPENSES D'EXPLOITATION DE LA SRC

(1984-1985)
(en millions $)



Crédits d'exploitation

☐ Crédits parlementaires

☐ Revenus divers
Recettes publicitaires

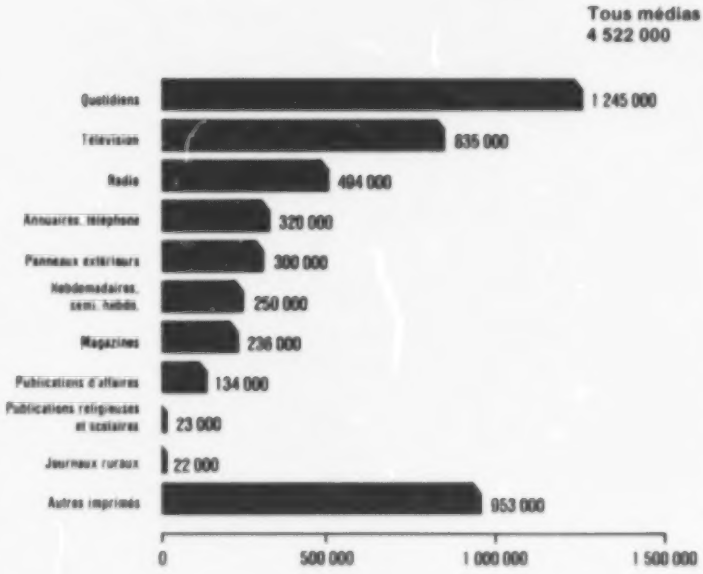
(Millions $)

1036,9

Source: Service des finances de Radio-Canada

Graphique 38

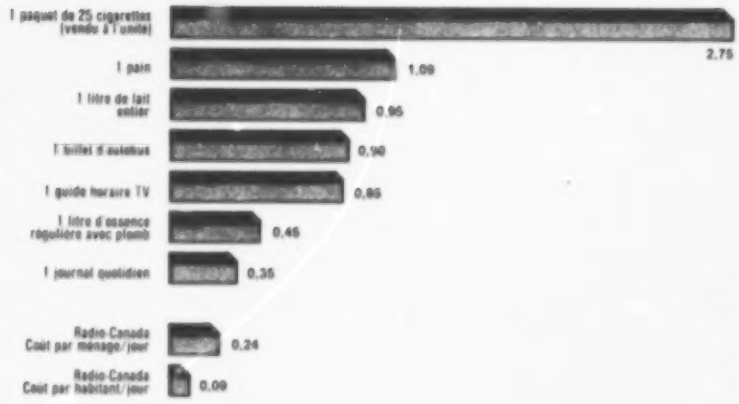
VENTILATION DES RECETTES PUBLICITAIRES NETTES PAR MÉDIA AU CANADA (1984) (en milliers $)



Source: The Canadian Media Director's Council Media Digest 1984-85

Graphique 39

COÛT DES SERVICES DE RADIO-CANADA*, PAR HABITANT ET PAR MÉNAGE, COMPARÉ AU COÛT DE CERTAINS BIENS ET SERVICES (EN DOLLARS) (Estimations nationales pour mai 1985)



*Basé sur les crédits parlementaires d'exploitation.

N.B. À cause des écarts de coûts d'une ville à l'autre, ou d'un commerce de détail à l'autre, les montants indiqués représentent un ordre de grandeur basé sur une moyenne établie à partir des données provenant des principales villes du Canada.

Sources: Statistique Canada, CARD, Service des finances de Radio-Canada